**Articles dans des revues à comité de lecture**


**Ouvrages**


**Chapitres d’ouvrages**


Études de cas


Atwal, G., Bryson, D. Subway Germany; Sink or Swim?, 2013.


Atwal, G. The changing face of luxury fashion: Burberry, Beckham and Big Brother, 2009.

Conférences académiques
Atwal, G., Chen, S. Determinants of Consumer Intention To Purchase Luxury Fashion Counterfeits In China And India. 4th Joint Research Conference, 24 juin 2013, Dijon, France.


Cahiers de recherche


Articles dans des revues professionnelles


**Conférences professionnelles**


**Blog**


Atwal, G. Is This a New Era for Chinese Luxury Brands?. *Branding magazine*, 16 décembre 2014, [www.brandingmagazine.com](http://www.brandingmagazine.com)