



# AMBITION & SINGULARITÉ

D O S S I E R   D E   P R E S S E   2 0 1 3

**GROUPE  
ESC DIJON  
BOURGOGNE**

# Sommaire

02 Être différent pour faire la différence

03 L'École en chiffres

04 Offre de formations

06 Les enjeux et choix du Plan stratégique 2012-2017

Une montée en gamme

Une orientation internationale toujours plus forte

L'affirmation d'un leadership mondial dans le Wine and Spirits Business

09 Faculté et Recherche

La Faculté

La Recherche

Les Chaires

Le LESSAC

Une recherche en management tournée vers la Société

12 Étudiants et diplômés

La vie associative

Le réseau de diplômés



# Être différent pour faire la différence



*Stéphane BOURCIEU,  
Directeur Général du  
Groupe ESC Dijon-Bourgogne*

À l'heure où le monde de l'enseignement supérieur est marqué par de fortes évolutions, que les écoles de management françaises connaissent de larges mouvements et que s'érigent de nouveaux ensembles à la poursuite d'une taille critique, notre environnement s'avère de moins en moins lisible. C'est dans ce contexte que le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a fait un choix : celui de la différenciation. Une option stratégique originale et audacieuse qui doit nous permettre de conforter sereinement notre place dans le concert des Grandes Écoles de management françaises et d'acquérir une stature internationale.

Une Alliance forte avec Oxford Brookes University Business School, développée depuis 2007 et créant de nouvelles opportunités pour nos élèves ; une valeur ajoutée extrêmement forte en pédagogie et dans l'accompagnement de chacun d'entre eux ; et l'affirmation d'un leadership international dans notre expertise centenaire qu'est le management du vin et des spiritueux : voilà les piliers fondamentaux sur lesquels s'appuie notre Plan stratégique 2012-2017, en cohérence avec les actions menées dans le plan stratégique précédent.

Forte de cette détermination, notre institution offre aujourd'hui un caractère unique dans le milieu actuel des Grandes Écoles de management françaises, tout en restant animée de valeurs fortes et ancrées comme la responsabilité et l'ouverture. Notre objectif est de former des entrepreneurs responsables et portés par un esprit éthique. Cela s'exprime par exemple de manière concrète et inédite depuis 2005 avec la Pédagogie par l'Action Citoyenne (PAC), module du Master Grande École dans lequel tous les élèves consacrent du temps à la Société civile par le biais d'actions sociales et citoyennes sur le terrain.

Depuis sa création en 1900, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne ne cesse d'innover et de s'adapter aux défis du monde et de son environnement. Aujourd'hui, dans ce cadre qui s'uniformise, il respecte son ADN en proposant un modèle singulier et ambitieux de formations allant du post-bac à l'Executive Education. Une Grande École de management internationale de haut niveau, de services, de proximité, d'expertises. Une école différente, pour faire la différence.



# L'École en chiffres

- 1 campus au centre de Dijon, à quelques minutes de la gare TGV qui relie 16 fois par jour Dijon à Paris en 1h35
- 1 campus à Paris (15<sup>e</sup> arrondissement)
- 1 700 élèves
  - 12 programmes d'enseignement, du post-bac à l'Executive Education
  - 45 doubles diplômes anglophones, germanophones et hispanophones
  - 61 professeurs permanents et experts, plus 300 vacataires
  - 70% de docteurs parmi les professeurs permanents
  - 30% de professeurs permanents internationaux
  - 130 collaborateurs au total
    - 1 centre de recherche (CEREN)
    - 4 chaires d'enseignement-recherche avec des entreprises
    - 1 laboratoire de recherche (LESSAC)
    - 1 Institut du Management du Vin (IMV)
- 7 000 diplômés en activité
  - 29% d'élèves boursiers d'État parmi les étudiants du Master Grande École
  - 465 étudiants internationaux sur le campus en 2012
  - 125 partenaires internationaux dans 40 pays qui accueillent tous les élèves du Master Grande École en semestre académique ou en double diplôme
- 1 100 entreprises partenaires
  - 2 accréditations nationales : Grade de Master pour le Master Grande École (pour une durée de 5 ans, délivré en 2010) et Visa pour le Bachelor
  - 1 accréditation internationale : EPAS (EFMD) pour le Master Grande École pour la durée maximale de 5 ans
  - 3 réseaux : Membre de Passerelle, d'Atout+3 et du Polytechnicum de Bourgogne-Franche-Comté
  - 9 affiliations : Membre de la Conférence des Grandes Écoles, de l'EFMD, de la FNEGE, de l'EAIE, de l'AACSB, de Campus France, de l'EABIS, de l'APAIE et de la NAFSA
  - 1 Association Loi 1901 gérée par un Conseil d'administration constitué notamment de collègues du monde consulaire et des collectivités territoriales, de personnalités du monde économique et des affaires, de partenaires académiques et des parties prenantes de l'École (élèves, diplômés, salariés) ; depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, l'ESC Dijon-Bourgogne est constituée en association à but non lucratif
  - 1 Conseil d'Orient Stratégique des Diplômés (Alumni Advisory Board) mobilisant une quarantaine de diplômés de l'École aux parcours professionnels d'excellence, organe consultatif de proposition auprès du Conseil de Gouvernance

## Focus Classements 2012

4<sup>e</sup> (sur 34) école de management en valeur ajoutée, *Challenges*

8<sup>e</sup> (sur 37) école de management, *Le Nouvel Observateur*

15<sup>e</sup> (sur 34) école de management, *Challenges*

17<sup>e</sup> (sur 48) école de management pour l'apprentissage, *Le Parisien*

18<sup>e</sup> (sur 42) école de management, *L'Étudiant et L'Express*

25<sup>e</sup> (sur 36) école de management, *Le Figaro*

# Offre de formations

## L'offre de formations

### ■ Bachelor Marketing & Business

Ce programme, visé par l'État, propose un double-diplôme unique avec Oxford Brookes University Business School (BSc International Business). Au-delà de l'enseignement des connaissances fondamentales et appliquées du management, le cursus se caractérise par une forte orientation internationale et une immersion longue en entreprise, avec des spécificités originales :

- une filière francophone et une filière anglophone accessibles dès la 1<sup>re</sup> année ;
- des doubles diplômes ou semestres à l'étranger ;
- un International Seminar avec les élèves d'Oxford Brookes ;
- la possibilité d'effectuer la 3<sup>e</sup> année en apprentissage ;
- une filière réservée aux sportifs et artistes de haut niveau ;
- 9 mois de stages cumulés en 3 ans, en France ou à l'étranger.

70% des diplômés poursuivent des études et 30% entrent dans la vie active.

Une antenne du Bachelor ouvre à Lyon en septembre 2013 avec un cursus entièrement anglophone.

### ■ Master Grande École

66% des étudiants intègrent l'École après 2 années de classes préparatoires (concours BCE) tandis que 25% intègrent l'École après un diplôme universitaire par le biais du concours Passerelle 1. Ils sont rejoints en deuxième année par des élèves issus de cursus universitaires français (Passerelle 2) ou internationaux (PassWorld).

Avec l'ambition de former des managers entrepreneurs globaux, le Master Grande École est organisé sur 5 semestres de cours, dont (a minima) un semestre international dans une université partenaire, et 12 mois de stage en entreprises. En 1<sup>re</sup> année (année de Bachelor), les étudiants suivent un enseignement fondamental en management ainsi qu'un cursus d'ouverture incluant des cours de géopolitique, sociologie, etc.

Une filière anglophone est proposée dès la 1<sup>re</sup> année et couvre l'intégralité du cursus. En 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années (Master 1 et Master 2) les étudiants peuvent opter pour l'apprentissage. La 3<sup>e</sup> année (Master 2) peut également être intégralement suivie à l'international et permet d'obtenir un double diplôme (celui de l'ESC Dijon-Bourgogne et celui de l'université partenaire).

Les spécialisations de 3<sup>e</sup> année :

- Audit Expertise Conseil (ouvrant droit à 5 équivalences au DSCG)
- Banque et Gestion de Patrimoine
- Finance d'Entreprise
- Marketing Vente et Communication
- Marketing Distribution Achat
- Marketing Produits Études
- Culture et Industries Créatives
- Entrepreneuriat et Management des PME
- Ressources Humaines
- European Affairs (spécialisation en anglais)
- Master of Science European Affairs (diplôme en anglais)
- International Business (spécialisation en anglais)
- Wine Management (spécialisation en anglais)
- Master of Science Wine Management (diplôme en anglais)



#### ■ Mastères Spécialisés, MSc, Masters of Science, Master of Arts

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne propose deux Mastères Spécialisés et un MSc (Wine Business) accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, ainsi que trois Masters of Science. Un Master of Arts est délivré conjointement avec Oxford Brookes. Ces programmes sont accessibles aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+5 ou Bac+6.

##### **Mastères Spécialisés (MS)**

- MS Commerce International des Vins et Spiritueux (CIVS) (dont une formule en temps partagé à Paris)
- MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives (MECIC) (à Paris)

##### **Masters of Science et MSc**

- MSc Wine Business
- Master of Science Wine Management
- Master of Science International Management
- Master of Science International Business Development
- Master of Science European Affairs

##### **Master of Arts (MA) Food, Wine and Culture avec Oxford Brookes University**

#### ■ Executive Education

Les professeurs du Groupe mettent leur expertise académique et pédagogique au service de la formation de cadres et dirigeants à travers plusieurs programmes

##### **Executive ESC (Master Grande École par la formation continue)**

Le Master Grande École dispensé en formation continue, en part time, permet à des cadres à potentiel de changer de dimension et d'accéder à de nouvelles responsabilités. Ce programme délivre le diplôme de l'ESC Dijon – niveau I – Grade de Master.

##### **Executive MBA**

Ce programme part-time de 18 mois s'adresse aux dirigeants, cadres dirigeants, hauts potentiels ou tout manager voulant évoluer vers des postes de direction d'entreprise. Très souple, cette formation adopte une démarche pédagogique fortement participative, axée sur un véritable entraînement à la prise de décision via un nombre important d'études de cas réels et de mises en situation.

##### **Executive Coaching Program**

L'Executive Coaching Program prépare des professionnels de l'entreprise à l'exercice de la pratique du coaching professionnel interne ou externe.

Le Groupe propose également des **formations sur mesure**, élaborées en fonction des problématiques propres de chaque entreprise autour des différents domaines du management enseignés par les professeurs, et des **séminaires spécialisés** qui permettent à des dirigeants d'échanger avec les professeurs spécialistes sur les nouveaux défis du management et de les aborder en termes prospectifs. Les thèmes sont l'innovation managériale (responsabilité sociale de l'entreprise, gestion des risques psychosociaux), le management stratégique des PME, les nouvelles normes IFRS, l'usage stratégique de la propriété intellectuelle, etc.



# Les enjeux et choix du Plan stratégique 2012-2017

Les évolutions de l'environnement des écoles de management amènent le Groupe ESC Dijon-Bourgogne à répondre à trois enjeux majeurs :

- conforter sa place dans le concert des Grandes Écoles de management françaises ;
- assurer la pérennité de son modèle économique ;
- acquérir une stature internationale.

Pour cela, des choix déclinés en trois axes sont à la source du Plan stratégique 2012-2017 : une montée en gamme de l'École, une orientation internationale toujours plus forte et l'acquisition d'un leadership mondial dans le Wine and Spirits Business.

## Une montée en gamme de l'École

La valeur ajoutée offerte aux étudiants est au cœur du développement de l'École.

### ■ Le déploiement de la pédagogie pratiquée à Harvard University dans les enseignements

En matière de pédagogie, la référence mondiale s'appelle Harvard University. Depuis près d'un siècle, la prestigieuse institution développe une pédagogie de pointe fondée sur les études de cas réels d'entreprises et une animation pédagogique très impliquante pour les élèves. À partir de 2013, le corps professoral de l'École sera formé à cette pédagogie et l'utilisera dans ses enseignements au niveau Master. Il s'agira ainsi de doter les élèves d'une véritable **culture business**. Forts de ces expériences d'entreprises étudiées au cours de leur parcours, les élèves seront à même de mieux appréhender les problématiques managériales et stratégiques auxquelles ils feront face dans leurs entreprises.

### ■ Une gamme de Masters internationaux intégrée au Master Grande École

La dernière année du Master Grande École propose progressivement depuis la rentrée 2012 des spécialisations en français et des Masters of Science en anglais. Ces Masters of Science sont des formations d'expertises en management (Entrepreneurship and Consulting, Advanced Marketing, Corporate Finance, Business Development) réalisées en partenariat avec Oxford Brookes University et délivrant le cas échéant des triples diplômes. Ils contribuent à marquer fermement le positionnement international du Master Grande École.

### ■ Un semestre international d'exception

36 modules enseignés intégralement en anglais sont proposés aux étudiants. Il s'agit de donner aux élèves le meilleur de l'enseignement en management et de leur offrir une expérience d'exception. Ouverts aux élèves français et internationaux, ces cours sont réalisés par les meilleurs professeurs dans leurs domaines d'expertise, dont un tiers venu d'Oxford Brookes University et un tiers de professeurs invités venant d'universités anglo-saxonnes prestigieuses. L'ambition du corps professoral impliqué au cours de ce semestre est de faire en sorte que chaque élève puisse dire en sortant d'un cours qu'il vient de vivre un moment unique en matière de pédagogie et d'acquisition de connaissances.

### ■ Des parcours haut potentiel

En septembre 2013, trois parcours haut potentiel sont ouverts au sein du Master Grande École. En parallèle au cursus traditionnel, ils visent à conduire des étudiants à un haut niveau d'expertise sur des champs directement connectés au positionnement manager entrepreneur global. Ces étudiants sont détectés à leur entrée à l'École ou durant la première année de leur cursus. Grâce à un fort accompagnement pédagogique et humain, le « Parcours leadership » permet d'intégrer des programmes haut potentiel en entreprises ; le « Parcours leader international » s'adresse plus particulièrement aux étudiants des filières doubles diplômes ; et le « Parcours entrepreneur » est lui destiné aux futurs créateurs d'entreprises.

### ■ L'Espace Carrières/Career Center

Cette structure accompagne la construction du projet professionnel des élèves du Groupe. Véritable service d'orientation et d'accompagnement, il propose sur les trois années une préparation complète à l'intégration en entreprise. Ainsi, en 2<sup>e</sup> année, ils suivent des séminaires de découverte des différents métiers (par l'intermédiaire de tables-rondes), et passent un test destiné à mettre en lien leur personnalité et les métiers qui pourraient leur convenir. Grâce à ce bilan personnel, les parcours personnels sont en adéquation avec les projets professionnels. En 3<sup>e</sup> année, ils bénéficient de séminaires qui préparent au premier emploi (entraînements aux entretiens ou encore à la négociation du salaire).

### ■ La démarche BSB « Building up Skills for Business® » – Savoir pour Agir

Lancée en 2009, cette démarche propose des outils aux élèves afin qu'ils puissent développer leurs compétences, en prendre conscience et les valoriser sur le marché du travail. Elle s'appuie sur des référentiels de compétences pour chacun des programmes ainsi que des outils d'évaluation des compétences. Elle contribue en particulier à développer l'esprit « management entrepreneurial » des élèves et leur connaissance de soi. Cette démarche associe les étudiants, les professeurs de l'école et des entreprises d'envergure nationale et internationale de différents secteurs : banque, conseil en recrutement et ressources humaines, agroalimentaire, grande distribution, services, industrie, laboratoires pharmaceutiques, audit, restauration collective. Elles apportent un éclairage régulier sur les compétences attendues et leurs évolutions.

## Une orientation internationale de l'École toujours plus forte

### ■ L'Alliance stratégique globale et unique avec Oxford Brookes University

Depuis 2007, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne et la Business School d'Oxford Brookes University ont mis en place une Alliance stratégique innovante ayant pour objectif de construire un nouveau modèle de Business School européenne. Enseignement, recherche, relations internationales, liens avec les entreprises, gouvernance, échanges d'étudiants et de professeurs... : dans tous les domaines, des ponts sont créés entre les deux établissements dans le cadre de ce « mariage » inédit.

### Une Alliance franco-britannique à l'origine, européenne par nature

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne et Oxford Brookes University Business School sont des écoles de management de taille similaire et aux compétences complémentaires, comme par exemple le Management du Vin à l'ESC Dijon et l'Hospitality Management à Oxford Brookes. Elles ont par ailleurs une philosophie et des ambitions égales, qui doivent mener à la construction d'une véritable plateforme de réputation internationale et d'expérience riche pour des étudiants internationaux. Cette alliance est ainsi l'occasion de développer un nouveau modèle de Business School européenne, de se distinguer sur les marchés nationaux et internationaux, et de s'affirmer dans le monde des affaires anglo/français.

### Une Alliance multi-points

L'Alliance se fonde sur le rapprochement des domaines d'activités de chacune des écoles. C'est par le développement d'une coopération étroite à tous les niveaux que ce modèle d'alliance est unique et innovant : intégration des dimensions académique, de recherche, de lien avec les entreprises, expérience biculturelle pour les élèves, portefeuille de cursus originaux, etc. Tous les projets conjoints agissent comme de véritables incubateurs de l'Alliance. Parmi les réalisations déjà effectuées :

- des programmes communs internationaux : BSc International Business lancé en 2010 (dual degree award), MA (Master of Arts) Food, Wine & Culture lancé en 2011 (joint degree award), enseigné à Oxford et comportant deux séminaires à Dijon, des Masters of Science en 3<sup>e</sup> année du Master Grande École ;
- des programmes de recherche joints avec des publications scientifiques communes ;
- une conférence conjointe de recherche qui réunit chaque année plus de 80 enseignants chercheurs des deux institutions ;
- l'engagement dans une gouvernance croisée (les Deans sont membres respectifs de leurs Boards) ;
- de nombreux échanges d'étudiants et de professeurs, etc.

D'autres réalisations en matière de programmes joints, de recherche, d'enseignements croisés sont appelés à se développer au cours des années à venir.

### ■ L'engagement international

Dès sa création en 1900, le Groupe s'est engagé à promouvoir l'ouverture internationale sous toutes ses formes et à en faire l'une de ses principales priorités. Cet engagement s'est décliné au fil des années par la mobilité internationale de ses

étudiants et de ses enseignants et l'accueil d'étudiants internationaux en échange, dans les programmes diplômants ou dans des programmes « sur mesure ».

### L'implication dans les associations internationales

Le Groupe est membre de :

- l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ;
- l'EFMD (European Foundation for Management Development) ;
- Campus France ;
- l'EAIE (European Association for International Education) ;
- la NAFSA (Association of International Educators) ;
- l'EABIS (The Academy for Business in Society) ;
- l'APAIE (Asia-Pacific Association for International Education).

### L'international en chiffres

Le Groupe compte aujourd'hui 125 partenaires académiques répartis dans 40 pays sur les 5 continents. Il accueille plus de 465 étudiants internationaux de 43 nationalités différentes, et envoie 350 étudiants dans les universités partenaires pour des semestres d'études ou des parcours doubles diplômes.

Aujourd'hui, le Master Grande École propose 45 « doubles diplômes » master dans 22 établissements partenaires, au sein de 10 pays. Parmi eux : l'Australie, le Canada, les États-Unis et la Suède pour des MA, MSc ou MBA, l'Allemagne et l'Autriche pour des Masters ainsi que l'Espagne, le Chili et le Mexique pour des Licenciatura et Maestria.

3 « doubles diplômes » Bachelor sont possibles dans 2 établissements partenaires en Grande-Bretagne et en Allemagne.

## L'affirmation d'un leadership mondial dans le Wine and Spirits Business

### ■ L'Institut du Management du Vin (IMV)

Créé en 1900 grâce à la souscription du négoce des vins de Bourgogne, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a le management du vin dans son ADN. Pionnier, il a créé en 1988 la première formation de 3<sup>e</sup>ème cycle en Commerce International des Vins, avant de lancer le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux en 1991. En 2009 est né l'Institut du Management du Vin (IMV), une structure réunissant les activités de recherche, de formation et d'entrepreneuriat du Groupe ESC Dijon-Bourgogne sur le secteur du management du vin.

### ■ Une adaptation aux besoins des entreprises de la filière viticole en France et à l'étranger

Le monde du vin a profondément changé ces 20 dernières années : baisse de la consommation dans les pays traditionnellement producteurs et hausse dans des pays non producteurs, nouveaux modèles de développement et de mise en marché, internationalisation croissante, nouvelles technologies, augmentation de la concurrence, réglementation plus contraignante, importance de l'éducation du consommateur, prise en compte des impératifs de santé et de responsabilité des entreprises, etc. L'objectif de l'IMV est d'accompagner cette évolution et d'aider les entreprises et les institutions de la filière à s'adapter.

## ■ Les composantes de l'IMV

### Formation

L'IMV déploie trois programmes principaux : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux (en format full time à Dijon, et en format part time executive ou en alternance à Paris), le MSc Wine Business et le Master of Science Wine Management, qui s'adressent plus particulièrement à des publics internationaux. Des programmes de formation continue sur mesure sont également proposés.

### Recherche

Deux groupes s'intéressent particulièrement à la recherche appliquée au vin : le groupe cluster et le groupe performance de la filière viticole. De son côté, le LESSAC, par ses méthodologies fondées sur l'économie expérimentale, permet une analyse approfondie du comportement des consommateurs appliqué au vin.

### Entrepreneuriat

L'incubateur de l'ESC Dijon accueille de nombreux projets de création d'entreprises portés par des élèves dans le domaine du vin.

## ■ Les prochaines étapes

Des projets d'envergure vont voir le jour ces prochains mois, qui doivent permettre au Groupe ESC Dijon-Bourgogne de s'affirmer comme un leader du management du vin et des spiritueux à l'échelle internationale. Ainsi la School of Wine and Spirits Business sera lancée en septembre 2013, une école autonome disposant de son propre corps professoral, expert dans les différentes dimensions du Wine Business. Également, la Villa Dionysos verra le jour en 2014. Résidence de talents conçue pour accueillir et former de futurs dirigeants d'entreprises aux problématiques de management du vin et des spiritueux, les lauréats seront recrutés sur un concours international et accueillis pendant un an à Beaune dans un univers d'excellence multi-artistique et multiculturel.



# Faculté et Recherche

## La Faculté

Le corps professoral du Groupe ESC Dijon-Bourgogne rassemble une équipe d'enseignants-chercheurs de haut niveau : professeurs, chercheurs, consultants, dirigeants, experts en management. Il est composé de 61 professeurs permanents, représentant 9 nationalités, soit près de 30% d'internationaux, et de près de 250 intervenants experts. 80% des enseignants chercheurs sont docteurs ou doctorants.

Les professeurs se répartissent au sein de 5 Départements :

- Gestion Droit Finance
- Management des Organisations et Entrepreneuriat
- Marketing
- Langues et Cultures
- Développement et Accompagnement Personnel

### ■ Une faculté internationale

Des professeurs « visitants » venus du monde entier apportent un enrichissement intellectuel, notamment sur les problématiques liées à l'innovation et à l'entrepreneuriat, dans lesquelles l'École ancre son développement et son rayonnement international.

### ■ Des enseignants-chercheurs

Ces professeurs contribuent à la recherche académique par la rédaction d'ouvrages, d'articles dans des revues académiques ou professionnelles ainsi que dans les cahiers de recherche du CEREN, Centre de Recherche du Groupe.

Ils organisent et participent à des colloques scientifiques, sont membres d'organismes d'études et de recherche de renommée internationale. Actifs au sein de comités scientifiques, ils conseillent de nombreuses entreprises.

### ■ Des professeurs experts

Il s'agit d'une dizaine de professeurs, cadres supérieurs ou consultants de haut niveau dont la mission conjugue l'enseignement, l'encadrement et l'accompagnement des étudiants en entreprises. Ce collège innovant a pour objectif de renforcer la compétence « professionnelle » du corps professoral et de nourrir la qualité pédagogique du Groupe.

### ■ Des professeurs affiliés

Ces professeurs ont une grande expérience en recherche académique. Ils contribuent à la production de recherche du Groupe, à sa structuration, en cohérence avec les axes privilégiés du CEREN. De même, ils accompagnent le développement académique du corps professoral.



## La Recherche

La recherche du Groupe ESC Dijon-Bourgogne est une recherche appliquée, orientée principalement vers deux objectifs : alimenter l'excellence de l'enseignement et répondre aux – voire anticiper les – questions des entreprises. Le CEREN (Centre de Recherche sur les Entreprises), fondé en 2003, coordonne les travaux de recherches des professeurs du Groupe ESC Dijon-Bourgogne.

Centrés sur la problématique du management entrepreneurial, les chercheurs travaillent au sein d'équipes développant chacune des expertises spécifiques.

■ **L'équipe DDP « Développement Durable et Performance » travaille sur deux thèmes principaux :**

### **IAS – IFRS – Comptabilité Équilibrée et Management de la Performance**

Réputé depuis longtemps pour l'excellence de ses formations en finance et audit, le Groupe a tout naturellement développé un axe d'expertise sur les nouvelles normes comptables internationales.

### **Gouvernance et Performance des Entreprises**

Le Groupe a développé un axe de recherche sur ce thème et créé une Chaire dédiée en septembre 2010.

■ **L'équipe ICE « Innovation, Cluster et Entrepreneuriat » travaille sur trois axes principaux :**

### **Cluster et PME**

Les travaux de l'équipe vont de l'analyse de la possibilité de création de clusters dans les domaines du bois, du vin, etc., à l'étude des « business models » de PME et leurs spécificités.

### **Entrepreneuriat et Innovation**

En liaison avec la nouvelle dynamique d'innovation impulsée par la Région Bourgogne, le Groupe travaille sur les spécificités des PME en matière d'innovation et sur la création d'entreprises innovantes.

### **Décision, Envie et Motivation**

Le processus de décision des acteurs économiques en général, et des managers en particulier, fait l'objet d'un intérêt croissant de la part des chercheurs. L'équipe a développé une double expertise, d'une part avec l'utilisation des techniques d'économie expérimentale et d'autre part avec la recherche sur les algorithmes génétiques.

### **Le Groupe Santé**

■ Autour d'un noyau d'experts, une équipe de spécialistes du secteur de la santé s'est structurée autour des problématiques en lien avec les évolutions des politiques et des systèmes de santé et de leurs conséquences aux niveaux économiques, social et managérial. Thèmes étudiés : place de la gouvernance hospitalière, comportement du patient, système de santé et remboursement, gouvernance hospitalière et GRH.

## Les Chaires

### **La Chaire Banque Populaire de Microfinance**

■ Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a créé en 2009 une Chaire de Microfinance formalisant deux ans de travail dans ce domaine à l'École. Cette initiative répond à un véritable besoin

et s'inscrit ainsi parmi les solutions aux objectifs pour le Développement avancés par la déclaration du Millénaire, adoptée en 2000 par l'ONU. Dans ce contexte, le microcrédit a été l'un des moyens choisis pour lutter contre l'extrême pauvreté.

Le développement de la microfinance nécessite des travaux de recherche, de la formation et de l'assistance concrète, que ce soit pour les IMF (Instituts de MicroFinance) et les institutions qui les accompagnent. Pour remplir ces rôles, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne s'est doté d'une véritable légitimité, grâce notamment à la qualité de sa recherche académique et de son réseau d'intervenants terrain, professionnels de la microfinance.

Depuis 2011, la Banque Populaire finance exclusivement la Chaire qui porte ainsi son nom. Les principaux acteurs de la microfinance sont partenaires de cette Chaire : l'ADIE, PlaNet Finance, Babyloan et le CERMi (Centre Européen de Recherche en Microfinance).

### ■ **La Chaire RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)**

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociale depuis 2003. C'est aujourd'hui l'un des axes stratégiques de l'École, dont la mission est de former des managers qui se comportent en entrepreneurs responsables dans leurs entreprises comme dans la société. Pour cela, une Chaire RSE a été créée en 2006, dont l'action recouvre trois dimensions : la démarche RSE de l'École, celle auprès des étudiants et le développement de la recherche en matière de RSE.

Des partenariats sont noués avec la Caisse d'Épargne de Bourgogne-Franche Comté, Hewlett Packard France et EDF. Des études sur la RSE, sur la communication en matière de RSE et sur la gouvernance sont menées en permanence pour les entreprises partenaires.

La force de cette équipe de recherche est sa pluridisciplinarité : RSE, gouvernance des entreprises, management des ressources humaines, droit, finance de marché, finance d'entreprise, fiscalité, comptabilité, contrôle de gestion, marketing et communication, économie expérimentale, culture.

### ■ **La Chaire en Gouvernance d'Entreprise**

Créée en 2010 avec le soutien du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, cette Chaire dispose d'une équipe constituée de six enseignants chercheurs qui cumulent expérience bancaire, expertise comptable, expérience en cabinet d'audit et expérience académique.

Cette Chaire a plusieurs ambitions : apporter sa contribution à la communauté scientifique par ses travaux de recherche académique ; ses domaines principaux de recherche portent sur le rôle des acteurs de gouvernance (conseil d'administration, dirigeants, actionnaires), sur les réseaux (dirigeants, administrateurs, audit) et sur les IFRS (normes internationales d'information financière) ; construire et fédérer des synergies avec d'autres centres de recherche et des associations professionnelles, en favorisant le développement de projets de recherche communs ; accompagner les entreprises dans leur réflexion sur leur gouvernance à travers des missions de recherche sur mesure ; enrichir les enseignements en gouvernance à l'école (un cours de tronc commun est consacré à la gouvernance en 3<sup>e</sup> année, au sein duquel tous les étudiants contribuent aux missions de recherche de l'école sur ses axes de travail).

## ■ La Chaire EMMAS (Évaluation Médico-Marketing des Allégations de Santé)

Fondée en 2008, la Chaire EMMAS a pour objectif de réaliser des travaux de recherche dans le domaine des allégations de santé, en lien avec les entreprises et institutions partenaires, comme CenBiotech. De nombreuses structures sont aujourd'hui intéressées par le développement et l'évaluation de nouveaux produits mais aussi de nouveaux comportements de santé des patients/consommateurs. L'autre but de la Chaire est de créer des enseignements novateurs issus de ces travaux.

Une Chaire Management et Innovation Responsable est également lancée en 2013.

## Le LESSAC

Créé en mai 2008, le LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyses des Comportements) est unique parmi les écoles de management françaises et constitue la plus grande plateforme expérimentale de ce type en Europe avec ses 80 postes en réseau.

Ouvert aux étudiants et aux professeurs chercheurs, le LESSAC met ses ressources au service de la recherche et de la pédagogie pour irriguer toutes les composantes de l'École. La formation continue s'appuie particulièrement sur cette structure pour développer les capacités managériales de ses participants.

Ce laboratoire à vocation transversale séduit également les industriels par sa méthode d'analyse des comportements des consommateurs, et aussi pour l'apport inédit qu'il offre en termes de prise et de mise en œuvre de la décision pour les entreprises.

### Les 3 missions du LESSAC :

- offrir aux étudiants un outil pédagogique innovant et de qualité ;
- développer les compétences des professionnels dans le domaine du marketing, des ressources humaines et de l'économie ;
- développer la recherche appliquée grâce à des projets expérimentaux sur les problématiques des entreprises.

### ■ L'économie expérimentale

L'économie expérimentale s'avère un outil décisif pour analyser les comportements. Elle utilise l'expérimentation comme méthode d'investigation des décisions. Cette discipline consiste à créer, dans un cadre contrôlé, des situations économiques réelles impliquant des participants, de façon à pouvoir observer leurs comportements.

Les décisions des participants et leurs réactions face à une variation des paramètres environnementaux constituent un ensemble de données qui font ensuite l'objet d'analyses et de tests statistiques. L'utilisation des résultats par l'équipe du LESSAC permet ainsi d'offrir une réponse de qualité aux défis de la prise de décision auxquels sont confrontées les entreprises.

### ■ Des projets forts et fédérateurs : quelques exemples...

- Une étude sur l'analyse des comportements vis-à-vis des compléments alimentaires et la composition des allégations santé pour Merck Médication Familiale (entreprise mondiale de l'industrie pharmaceutique).

- Le programme EXPALIM, labellisé par le Pôle de Compétitivité Vitagora et réunissant pour la première fois l'INRA (Institut National de Recherche Agronomique), le CESC (Centre Européen des Sciences et du Goût) et le CERMAB (Centre de Recherche en Marketing de Bourgogne). Parmi les actions majeures réalisées :

- des enquêtes menées sur le secteur vitivinicole avec l'Institut de Management du Vin du Groupe ESC Dijon-Bourgogne sur les identifications fallacieuses, le consentement à payer, sur l'influence de la personnalisation de l'étiquette ou du fait que le producteur soit une femme ;
- des bars expérimentaux sur la bière destinés à étudier sur le terrain l'influence du contexte de consommation sur le plaisir.

### ■ Recherche fondamentale

Au-delà de cette recherche appliquée, la recherche fondamentale est aussi très prégnante au sein du LESSAC, puisque des études approfondies sont menées sur les thèmes de l'envie, du statut social, de la motivation, de l'efficacité des équipes ou des capacités divinatoires.

## Une recherche en management tournée vers la Société

L'École est convaincue que la recherche en management doit dépasser le seul cadre de la publication dans des revues scientifiques, dans lequel elle s'est enfermée depuis une dizaine d'années sous la pression des accréditations et des classements.

Ces publications scientifiques sont certes essentielles, pour garantir la crédibilité des recherches réalisées et pour faire progresser la connaissance de la communauté scientifique sur un sujet. Preuve de l'importance que l'École lui accorde, l'ESC Dijon-Bourgogne a connu une forte progression de sa production d'articles scientifiques au cours des cinq dernières années. En 2012, les enseignants-chercheurs de l'École ont publié plus d'une trentaine d'articles dans des revues nationales et internationales à comité de lecture.

Mais la recherche en management doit également contribuer à faire progresser les comportements des dirigeants, à améliorer la formation des futurs managers et à éclairer la Société sur les pratiques des entreprises. De grandes institutions l'on parfaitement compris, que ce soit la Harvard Business School, avec la Harvard Business Review, qui diffuse la connaissance en management dans le monde à plus de 400 000 exemplaires par numéro (dans une quinzaine de langues) ou Chicago Booth qui a récemment nommé un Directeur du capital intellectuel.

Les enseignants-chercheurs en management doivent diffuser leur production intellectuelle au-delà des seules publications scientifiques. C'est à cela que s'attelle depuis plusieurs années la communauté des enseignants-chercheurs de l'ESC Dijon-Bourgogne, par le biais de tribunes dans la presse nationale et économique (plus d'une quarantaine en deux ans), d'ouvrages et d'articles dans des revues professionnelles destinées aux cadres et dirigeants d'entreprises.

Cet engagement doit se poursuivre et s'accroître dans les années à venir pour faire de la recherche en management au sein de l'ESC Dijon-Bourgogne un véritable levier de partage de la connaissance et d'action auprès des entreprises. L'écriture de tribunes par les enseignants-chercheurs, l'animation de blogs ou encore la rédaction d'études de cas seront autant de vecteurs qui vont continuer à être mobilisés.

# Étudiants et diplômés

## La vie associative

La vie associative du Groupe ESC Dijon-Bourgogne, lieu de liberté, de créativité et de responsabilité, représente une vraie dimension pédagogique dans le parcours des élèves. Cadre dans lequel ils développent leur profil de futur manager, ils peuvent s'investir pleinement dans un projet ou une passion via le parcours entrepreneur associatif ou grâce à un emploi du temps aménagé et un dispositif d'accompagnement permettant de mener de front investissement associatif et performance académique. Participer à une association est un levier important pour mettre en pratique les enseignements reçus et tester ses capacités entrepreneuriales.

La vie associative du Groupe ESC Dijon-Bourgogne est organisée sur la base d'une structure originale et innovante : la Fédération des Étudiants, dont le budget est de 400 000 €. Elle regroupe en son sein tous les projets associatifs de l'École. Cela représente une trentaine d'associations réparties en six pôles : solidarité, entreprise, étudiant, sport, média-communication, culture. Les étudiants membres de la Fédération des Étudiants suivent quasiment tous le parcours associatif.

### Quelques associations emblématiques :

#### ■ Campus Comedy Tour

Créé en 2011, le CCT est LE festival d'humour inter Grandes Écoles. Il réunit la nouvelle génération d'humoristes français et les étudiants des Grandes Écoles de commerce, d'ingénieur, de communication et des Universités. L'objectif de ce festival, qui compte 30 écoles partenaires et près de 75 000 étudiants assistant aux shows, est de découvrir **l'étudiant de France le plus drôle de l'année**. Au cours de la première étape, des humoristes de la nouvelle génération viennent sur les campus faire un show ; avant chaque soirée, les BDE ou BDA des écoles organisent des castings afin d'élire l'étudiant qui pourra faire la première partie de l'humoriste choisi. Les meilleurs d'entre eux sont sélectionnés pour participer à la deuxième étape : une grande soirée de clôture qui se tient au Casino de Paris, au cours de laquelle ils présentent leurs sketches en compagnie d'humoristes professionnels et sont évalués par un jury de professionnels qui élira l'étudiant le plus drôle de France.

#### ■ ESC'prit d'Aventure

ESC'prit d'Aventure repose sur le concept suivant : une équipe d'étudiants + un road trip + un reportage final + un fil directeur : le développement durable. En faisant preuve d'une réelle ouverture d'esprit, de beaucoup d'audace et de détermination, l'ambition de chaque édition est de mettre en place une mission autour du développement durable, de découvrir d'autres points de vue et de comprendre la complexité des enjeux que peuvent connaître d'autres pays en termes de protection de l'environnement, de consommation responsable, de commerce équitable, d'éthique, etc.

#### ■ Handimanagement

Le Projet Handimanagement est un programme éducatif qui introduit le thème du handicap dans la formation de managers. Ce projet est l'occasion pour une dizaine d'étudiants de relever le défi de sensibiliser tout le campus à la question de l'insertion professionnelle des personnes handicapées en organisant une semaine d'événements au sein de l'École et ainsi susciter un changement de regards par l'exploration des peurs et des préjugés. Cette semaine est l'occasion aussi d'administrer un Label qui sera attribué à l'étudiant sur la base de la participation. Ce label est très recherché par les entreprises.

#### ■ Mode Emois

La mission de Mode Emois est de promouvoir la mode et la culture auprès des étudiants dijonnais. Défilés, séances beauté, vide dressing sont autant d'événements qui requièrent minutie et précision. Depuis une vingtaine d'années, l'association organise aussi la nuit de la mode, un concours de jeunes créateurs présidé par un jury de prestige.



## Le réseau de diplômés

### ■ RéseauDi

L'Association RéseauDi est un réseau de 9 000 diplômés, dont 7 000 en activité qui occupent des postes clés dans les entreprises de tous secteurs en France comme à l'international. Avec l'objectif de faire de l'École un puissant réseau de développement de liens et de relations d'affaires en faveur des diplômés, ses principales missions sont :

- promouvoir et valoriser les diplômés du Groupe ;
- aider les diplômés à développer entre eux et tout au long de leur vie des liens et des relations d'affaires ;
- aider à la recherche de stages, apprentissages et premier emploi des élèves ;
- apporter un premier niveau d'accompagnement dans les évolutions de carrière des diplômés (offres d'emplois, coaching, etc.) : 5 000 offres d'emplois dont 20 % à destination des jeunes diplômés sont sélectionnées et diffusées chaque année ;
- accompagner, via des réunions d'information et des conseils d'experts, les diplômés ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.

### ■ Conseil d'Orientation Stratégique

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a choisi d'associer étroitement ses diplômés à son devenir en créant une structure originale : le Conseil d'Orientation Stratégique des Diplômés (Alumni Advisory Board). Mobilisant une quarantaine de diplômés de l'École aux parcours professionnels d'excellence, c'est un organe consultatif de proposition auprès du Conseil de Gouvernance de l'École. Il a pour mission principale d'apporter sa réflexion aux orientations stratégiques de l'École et d'appuyer son développement. Le Conseil d'Orientation Stratégique est présidé par Antoine Bon (promo 1991), Directeur Général de la Division Santé des Laboratoires Urgo.

#### Quelques diplômés membres de ce conseil

- Bertrand Bluzat, Partner chez Ernst & Young (promo 1984)
- Pascal Clause, Vice-président de Global Retail Amer Sports & Salomon (promo 1985)
- Philippe Gehin, Vice-président d'Astra Zeneca (promo 1973)
- Gérard Grivotet, DG de John Deere Credit (promo 1974)
- Alain Niccolai, DG adjoint commercial chez Bouygues Telecom (promo 1978)
- Sylvain Noailly, Country manager Suisse chez Rossignol (promo 1991)
- Nathalie Paladitcheff, membre du Comité Exécutif d'ICADE (promo 1991)
- Alain Sivan, Coprésident de TBWA-Adelphi (promo 1985)
- Laurent Vernerey, DG d'APC chez Schneider Electric (promo 1983)





**GROUPE  
ESC DIJON  
BOURGOGNE**

29 rue Sambin - BP 50608  
21006 Dijon Cedex  
Tél. +33 (0) 380 725 900  
Fax +33 (0) 380 725 999  
[escdijon@escdijon.eu](mailto:escdijon@escdijon.eu)

Crédits photos : Thierry Kuntzet, Arnaud Dauphin

**Contact presse**

Julien HANNOUN  
Tél. +33 (0) 380 725 876  
Mobile +33 (0) 619 112 313  
[julien.hannoun@escdijon.eu](mailto:julien.hannoun@escdijon.eu)

**[escdijon.eu](http://escdijon.eu)**