

Les grands destins se préparent à l'ESC Dijon !

Deux jours de séminaire de préparation à l'emploi les 7 et 8 octobre

Dijon, octobre 2013. *Si les Écoles de Management ont bien résisté à la crise ces dernières années, avec des chiffres flatteurs quant à l'insertion professionnelles de leurs jeunes diplômés, l'année 2013 a marqué un fléchissement important des étudiants en emploi lors du 1^{er} semestre 2013, avec un taux net d'emploi en chute de 5 points entre 2012 et 2013 (« Enquête insertion des jeunes diplômés – Juin 2013 » de la CGE).*

L'École mobilisée pour maintenir des taux d'insertion élevés

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne, par l'intermédiaire de son Espace Carrières, se mobilise pour maintenir une dynamique de taux d'insertion élevés. Un séminaire de préparation à l'emploi à destination des élèves de 3^{ème} année du Master Grande École est ainsi organisé pendant deux journées consécutives, les 7 et 8 octobre 2013.

L'objectif de ces deux jours est d'apporter aux étudiants tous les outils et conseils pour entrer le plus facilement possible sur le marché du travail. De nombreuses rencontres avec des professionnels du recrutement et des créateurs d'entreprises sont prévues au travers de conférences, tables rondes et cours magistraux, pour aborder des thématiques diverses comme la négociation salariale ou le *personal branding*. Des conférences métiers sont également animées par des entreprises.

Une grande variété d'intervenants et de thématiques

Yann Fouquet, PDG de Metal Déployé Resistor, une entreprise de la « Metal Valley » près de Montbard, vient clôturer le séminaire sur les thématiques de la création, la reprise et le redressement d'entreprises. La veille, Anthony Rochand, Social Media Manager, donne une conférence sur le *personal branding*.

De nombreux métiers sont abordés : Banque avec Frédéric Degoutte (DRH CIC), Communication avec Anne Leclerc (Directrice de la communication Banque Populaire), Culture avec Matthieu Dussouillez (DAF Opéra Dijon), Grande Consommation avec Frédéric Soullignac (DR Pernod Ricard), Évènementiel avec Sylvain Camos (PDG EMA Évènement) et Vin avec Joëlle Brouard (Directrice du Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux).

Stéphan Bourcieu propose une intervention sur le thème « Développer son réseau », tandis qu'ont lieu des cours de préparation à l'entretien, des ateliers *dress code* et entretiens collectifs, et des conférences de l'Association des diplômés, de l'APEC, et sur la thématique de l'international.

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu