

Rentrée historique à l'ESC Dijon

Plus de 500 élèves dans la nouvelle promotion du Master Grande École

Dijon, septembre 2013. *La rentrée 2013-2014 est à marquer d'une pierre blanche pour le Groupe ESC Dijon-Bourgogne. Alors que toutes les écoles ne parviennent pas à remplir, l'institution dijonnaise fait le plein et accueille cette année les effectifs les plus importants de son histoire : plus de 500 élèves rejoignent la nouvelle promotion du Master Grande École (MGE) contre 380 l'an dernier, près de 120 celle du Bachelor International Marketing & Business (dont ceux du Bachelor lancé à Lyon), pour des effectifs globaux de 1800 élèves. Un recrutement marqué par une forte sélectivité et une grande ouverture internationale, qui est la suite logique d'un concours très réussi sur tous les fronts.*

Concours prépas et Passerelle : le plein de super

Le MGE est dorénavant dirigé par Patrick Renard, qui prend la succession de Marc Gibiat. À l'ESC Dijon depuis près de 15 ans, Patrick Renard a notamment été Directeur des Études du MGE. La nouvelle promotion de ce programme, dont le parrain est Bruno Duchesne (Directeur Général de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté), fait le plein par le biais de tous ses modes d'accès :

- Le **Concours BCE** (admission des élèves de classes préparatoires) permet d'intégrer **165** élèves pour 160 places proposées (soit 56 de plus que l'an passé), dans un contexte où la moitié des membres du SIGEM ne remplissent pas. La sélectivité reste forte (le rang du dernier affecté gagne 350 places) et l'École connaît une importante progression dans les désistements croisés face à de nombreuses institutions concurrentes.
- Le **Concours Passerelle** (admission des Bac+2 et Bac+3) permet d'intégrer **112** élèves pour 110 places proposées en **Passerelle 1**, et **155** élèves pour 150 places proposées en **Passerelle 2**. Alors que 6 écoles sur 12 assurent leur remplissage, ce concours est marqué par une proportion en hausse de 1^{er} choix en faveur de l'ESC Dijon. Signe également d'une dynamique très positive de l'attractivité à l'international, **62** étudiants étrangers arrivent par le biais du concours **Pass-World**, contre une trentaine l'an passé.

Bachelor : un appétit de Lyon

Le Bachelor International Marketing & Business, premier programme commun (2010) de l'alliance stratégique globale menée avec Oxford Brookes University, poursuit son fort développement en comptant aujourd'hui près de 120 élèves en première année, un chiffre triplé en cinq ans.

Parmi eux, 15 élèves internationaux arrivent à Dijon. Une première promotion est également accueillie pour le lancement du programme à Lyon. L'ouverture de l'antenne lyonnaise du Bachelor est l'un des autres faits marquants de cette rentrée. Elle sera pilotée par Jean-Christophe Cattane, en provenance de l'ESC Saint-Etienne, dont il fut responsable du Bachelor de nombreuses années.

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu