

La School of Wine & Spirits Business dévoile son site web

Vitrine de la nouvelle Institution du Groupe ESC Dijon-Bourgogne, www.swsb.eu est épuré et fonctionnel

La School of Wine & Spirits Business (SWSB), première institution de formation et de recherche entièrement consacrée au management du vin et des spiritueux, était lancée en novembre dernier. Elle se dote aujourd'hui d'un site Internet dédié accessible à l'adresse www.swsb.eu.

Épuré, fonctionnel, intuitif et faisant la part belle aux visuels, le site délivre en quelques clics les informations principales relatives à la SWSB : programmes, faculté, recherche, actualités, admissions, presse, vie à Dijon, etc. L'institution étant résolument tournée vers l'international, le site est entièrement proposé en anglais.

Dans la lignée du logo de la SWSB, une identité évocatrice de l'univers du vin est arborée, mélange de tradition et de modernité, qui se démarque de celle du Groupe ESC Dijon-Bourgogne en même temps qu'elle reste parfaitement cohérente avec son univers de communication.

Rendez-vous sans plus attendre sur www.swsb.eu

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu