

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

Un Plan stratégique 2012-2017 sous le signe de l'ambition et de la singularité

Montée en gamme, international et management des vins et spiritueux comme piliers d'une voie de différenciation

Dijon, janvier 2013. A l'heure où l'environnement des écoles de management françaises, marqué par de larges mouvements et l'essor de nouveaux ensembles, devient de moins en moins lisible, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a fait un choix : celui de la différenciation. Une option stratégique originale et audacieuse qui doit permettre à l'institution de conforter sereinement sa place dans le concert des Grandes Écoles de management françaises et d'acquiescer une stature hors des frontières. Cela en s'appuyant sur trois axes : une montée en gamme de l'École, une orientation internationale toujours plus forte et l'acquisition d'un leadership mondial dans le Wine and Spirits Business.

Une montée en gamme de l'École

La valeur ajoutée offerte aux étudiants est au cœur du développement de l'École. Ainsi, parmi les nouveautés, l'École va déployer **la pédagogie pratiquée entre autres à Harvard University dans les enseignements**, fondée sur les études de cas réels d'entreprises et une animation pédagogique très impliquante pour les élèves. À partir de 2013, le corps professoral de l'École sera formé à cette pédagogie et l'utilisera dans ses enseignements au niveau Master.

Également, **une gamme de Masters internationaux est progressivement intégrée au Master Grande École**, et notamment des Masters of Science en anglais (Entrepreneurship and Consulting, Advanced Marketing, Corporate Finance, Business Development) réalisés en partenariat avec Oxford Brookes University et délivrant le cas échéant des triples diplômes.

En mettant aussi en place **un semestre international d'exception**, avec 36 modules enseignés intégralement en anglais par les meilleurs professeurs visitants internationaux, il s'agit de donner aux élèves un enseignement d'excellence en management et de leur offrir une expérience d'exception.

De plus, en septembre 2013, trois **parcours haut potentiel** seront ouverts au sein du Master Grande École. En parallèle au cursus traditionnel, ils visent à conduire des étudiants à un haut niveau d'expertise sur des champs directement connectés au positionnement manager entrepreneur global.

Enfin, ces dernières années, un **Espace Carrières** a déjà été mis en place, structure accompagnant la construction du projet professionnel des élèves, tandis que la **démarche BSB "Building up Skills for Business®" – Savoir pour Agir** propose aux élèves depuis 2009 des outils afin qu'ils puissent développer leurs compétences, en prendre conscience et les valoriser sur le marché du travail, en s'appuyant sur des référentiels de compétences.

Une orientation internationale de l'École toujours plus forte

Depuis 2007, **le Groupe ESC Dijon-Bourgogne et la Business School d'Oxford Brookes University ont mis en place une Alliance stratégique innovante** ayant pour objectif de construire un nouveau modèle de Business School européenne. Enseignement, recherche, relations internationales, liens avec les entreprises, gouvernance, échanges d'étudiants et de professeurs... : dans tous les domaines, des ponts sont créés entre les deux établissements dans le cadre de ce « mariage » inédit. Cette Alliance va se poursuivre et se renforcer avec de nouveaux programmes joints, comme le Bachelor International lancé à Lyon en septembre 2013, et de nouvelles réalisations en matière de recherche et d'enseignements croisés, appelées à se développer au cours des années à venir.

Bien sûr, l'**engagement international** de l'École se poursuit sous ses formes plus traditionnelles, via la **mobilité internationale** de ses étudiants et de ses enseignants et l'accueil d'étudiants internationaux en **échange**, dans les programmes diplômants ou dans des programmes « sur mesure ». Le Groupe compte aujourd'hui 125 partenaires académiques répartis dans 40 pays sur les 5 continents. Il accueille plus de 465 étudiants internationaux de 43 nationalités différentes, et envoie 350 étudiants dans les universités partenaires pour des semestres d'études ou des parcours doubles diplômes. 45 « doubles diplômes » sont proposés au sein du Master Grande École propose, chez 22 établissements partenaires, au sein de 10 pays. 3 « doubles diplômes » Bachelor sont possibles dans 2 établissements partenaires en Grande Bretagne et en Allemagne.

L'acquisition d'un leadership mondial dans le Wine and Spirits Business

Créé en 1900 grâce à la souscription du négoce des vins de Bourgogne, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a le management du vin dans son ADN. Pionnier, il a lancé le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux en 1991. En 2009 est né l'Institut du Management du Vin (IMV), une structure réunissant les activités de recherche, de formation et d'entrepreneuriat du Groupe ESC Dijon-Bourgogne sur le secteur du management du vin. L'objectif de l'IMV est d'accompagner la forte évolution que connaît le monde du vin depuis 20 ans et d'aider les entreprises et les institutions de la filière à s'adapter.

Des projets d'envergure vont voir le jour ces prochains mois, qui doivent permettre au Groupe ESC Dijon-Bourgogne de s'affirmer comme un leader du management du vin et des spiritueux à l'échelle internationale. Ainsi la School of Wine and Spirits Business sera lancée en septembre 2013, une école autonome disposant de son propre corps professoral, expert dans les différentes dimensions du Wine Business. Également, la Villa Dionysos verra le jour en 2014. Résidence de talents conçue pour accueillir et former de futurs dirigeants d'entreprises aux problématiques de management du vin et des spiritueux, les lauréats seront recrutés sur un concours international et accueillis pendant un an à Beaune dans un univers d'excellence multi-artistique et multiculturel.

Vous souhaitez connaître tous les détails du Plan stratégique 2012-2017 ?

[Téléchargez le dossier de presse 2013](#)

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu