

Les innovations responsables "en réseau" au service de la "Silver économie": l'exemple des solutions domotiques pour les personnes âgées.

Marc Ingham ^a

^a Groupe ESC-Dijon Bourgogne – Chaire Management et Innovations Responsables

Abstract

With an increasing number of elderly people, the transition to the "silver economy" has become a priority for a number of countries, such as France. This demographic transition can be seen as an economic and social challenge. But it is also an opportunity to sustain qualitative and quantitative growth, thanks to innovations that can be developed and deployed to meet the needs and expectations of aged persons. The deployment of these innovations often requires the intervention of a variety of stakeholders, public authorities, companies and non-profit organizations, acting in a network of partnerships to provide integrated technological and services solutions.

The focus of this working paper is on innovations for aged persons who are fragile, dependent or isolated. It aims to present the first results of a research on the opportunities, levers and barriers to these innovations focusing on home automation. It is based on a brief literature review and an exploratory study of two cases of such innovations used as illustrations. Having outlined the challenges to be faced and the opportunities offered by this transition towards a "silver economy" we identify their motivations, levers and obstacles to innovations. We interpret the early results drawn from this research by mobilizing the literature on "responsible innovations", "innovation networks" and "transition management".

Résumé

Avec l'augmentation du nombre de personnes âgées, la transition vers la "Silver économie" devient une priorité pour bon nombre de pays, tels que la France. Cette transition démographique s'accompagne de défis économiques et sociaux. Mais elle est aussi source d'opportunités pour soutenir une croissance qualitative et quantitative grâce aux innovations qui peuvent être développées et déployées au service des besoins et attentes des personnes âgées. Le déploiement de ces innovations nécessite souvent l'intervention d'une variété de parties prenantes, pouvoirs publics, entreprises et organisations à but non lucratif, agissant au sein de réseaux de partenariats afin d'offrir des solutions technologiques et de services intégrées.

Tel est le cas des solutions domotiques auxquelles nous nous intéressons ici. Nous mettons l'accent sur les innovations pour les personnes âgées qui sont fragiles, dépendantes ou isolées. Ce document de travail vise à présenter les premiers résultats d'une recherche sur les opportunités, les leviers et les barrières à ces innovations, et s'appuyant sur une brève revue de la littérature et l'étude de deux cas, à titre d'illustration. Après avoir souligné quelques défis et opportunités liées à la transition vers une "silver économie" nous identifions les motivations ainsi que les leviers et les obstacles à ces innovations. Ces premiers résultats de recherche sont interprétés en mobilisant la littérature sur les innovations responsables en réseau et le "management de la transition".

Introduction⁴

Le constat est connu, le nombre de personnes âgées de plus de 60 ans connaît et connaîtra une augmentation dans les prochaines décennies, en raison des effets conjugués du "baby-boom" (qui se transforme en "papy-boom") et de l'augmentation de l'espérance de vie, et ce dans bon nombre de pays, comme en France, où le nombre de personnes âgées de plus de 60 ans passerait de 15 millions aujourd'hui à 20 millions en 2030.

"Au 1^{er} janvier 2013, la France comptait 17,5 % d'habitants âgés d'au moins 65 ans; c'est 1,4 point de plus qu'en 2003. Près d'un habitant sur dix a au moins 75 ans. L'allongement de la durée de la vie et l'avancée en âge des générations du

⁴ Je remercie le docteur Deroussent et Monsieur Metzenthin (MEDeTIC et MEDeTIC Technologies), Madame Marie-Pierre Parouty et Mr Saint-Amand (Communauté d'agglomération du grand Guéret et Odyssée 2023) pour leur accueil et leurs commentaires. Ce document de travail constitue une première version d'un texte qui sera soumis au Réseau de Recherche sur l'Innovation. (RRI) et a servi de base pour une présentation à un atelier de travail qui s'est tenu dans le cadre du Innovation forum VI " Crise, Innovation et transition", Paris, Octobre 2014) organisé à l'initiative du RRI. Mes remerciements s'adressent aussi à Alexandre Asselineau et aux participants à cet atelier de travail.

baby-boom sont les principaux facteurs de ce vieillissement." (Source INSEE) L'espérance de vie devrait quant à elle passer de 81 ans aujourd'hui à 86 ans à l'horizon 2050.ⁱ

S'il est difficile de tirer des conclusions sur l'impact du vieillissement et les défis qui l'accompagnent pour le financement des retraites et des soins de santé, il apparaît que dans bon nombre de pays de l'Union Européenne, et en France, l'augmentation du nombre de personnes âgées, notamment celles de plus de 80 ans entraînera une augmentation des dépenses de santé en raison des besoins importants de prise en charge de celles qui sont fragiles ou en perte d'autonomie comme le souligne le rapport du Commissariat Général à la Stratégie et à la Prospective (décembre 2013). Mais ces évolutions sont aussi porteuses d'opportunités pour soutenir une croissance qualitative et quantitative, dans le contexte de ce que l'on appelle parfois la transition vers une "silver économie". Celle-ci peut être vue comme une économie "au service des personnes âgées" qui consiste à apporter des réponses à leurs besoins et attentes spécifiques (exprimées ou latentes), mais aussi à celles de leurs proches, des communautés dans lesquels elles vivent et de la société. Les innovations, peuvent être un moteur privilégié pour réussir cette transition.

La suite de ce document de travail est structurée de la façon suivante. Après avoir souligné quelques caractéristiques des innovations au service des personnes âgées, (section 1), nous présentons brièvement le cadre d'analyse retenu pour débiter cette recherche (section 2). Celui-ci met l'accent sur les innovations responsables développées et déployées "en réseau" et sur leurs caractéristiques et situe le débat dans le cadre d'un "management de la transition". Nous présentons ensuite quelques caractéristiques de l'offre et de la demande de solutions domotiques en France en nous appuyant sur des rapports publiés (section 3). Ce cadre d'analyse est mobilisé pour rendre compte des leviers sur lesquels elles s'appuient et des obstacles qui peuvent être rencontrés dans le développement et le déploiement de ces solutions domotiques en utilisant deux exemples, à titre d'illustration : MEDeTIC. (Alsace) et Odyssée 2023 (Limousin) (section 4). La dernière section est consacrée à la présentation des pistes retenues pour la réalisation de la phase ultérieure de cette recherche.

1. Les innovations socialement responsables "en réseau", au service des personnes âgées: quelques balises

Bon nombre de travaux se sont intéressés aux innovations essentiellement technologiques et/ou non essentiellement technologiques développées et déployées par les entreprises pour rencontrer les besoins des personnes âgées, notamment dans les domaines des services à la personne, de la médecine, de l'alimentation, de la mobilité, mais aussi de l'habitat, de l'information et de la communication, de la robotique domestique ou de la domotique. Ces dernières sont susceptibles de rencontrer les attentes des personnes âgées qui souhaitent "vieillir à domicile"ⁱⁱ tout en contribuant à leur sécurité et au maintien de liens sociaux.

Bien qu'il soit difficile de définir clairement les caractéristiques du vieillissement, trois catégories principales de personnes âgées peuvent être identifiées (Commissariat général à la stratégie et à l'innovation, 2013)ⁱⁱⁱ.

"Les âgés dits "actifs". Ces retraités, autonomes et indépendants connaissent un vieillissement habituel ou usuel avec le cas échéant des atteintes de certaines fonctions, liées à l'âge, considérées comme physiologiques".

"Les âgés dits "fragiles". Ces personnes présentent des limitations fonctionnelles et une baisse des capacités d'adaptation ou d'anticipation, sous l'action conjuguée du vieillissement physiologique, de maladies chroniques et du contexte de vie.

La fragilité doit être comprise comme une situation dynamique ou même un état instable, qui peut évoluer vers une rupture d'équilibre, des complications et une perte d'autonomie, mais peut aussi être stabilisée par des interventions appropriées".

"Les âgés dits "dépendants ou en perte d'autonomie". Ces personnes ont besoin d'être aidées pour l'accomplissement des actes essentiels de la vie ou requièrent une surveillance régulière. Ils peuvent vivre à domicile ou en EHPAD. Ils représentent aujourd'hui 8 % du nombre d'âgés en France".

Il est important de souligner que les innovations à destination des catégories "fragiles" et surtout "dépendantes", auxquelles nous nous intéressons dans ce document, s'accompagnent dans de nombreux cas de prestations, voire d'innovations de service qui donnent lieu à l'offre de solutions intégrées.

Au vu de leur finalité, des bénéfices directs et indirects qu'elles peuvent apporter à leurs bénéficiaires (les personnes âgées), leurs proches, les communautés dans lesquelles elles se déploient, et de leurs caractéristiques, ces innovations peuvent être considérées comme des "innovations sociales"^{iv}. Celles-ci ont été définies comme étant "de nouvelles solutions (produits/services, procédés, modèles, marchés, etc...) qui rencontrent simultanément un besoin social (d'une façon plus efficiente et efficace que les solutions existantes) et ont pour résultat des capacités, des actifs et/ou relations sociales nouvelles ou améliorées". (v).

Elles peuvent aussi être qualifiées d' "innovations socialement responsables" dans la mesure où elles consistent à intégrer des préoccupations sociales (et environnementales) et éthiques dans leur contenu, les processus qui sous-tendent leur développement et leur déploiement et dans les relations établies entre les parties prenantes, et ont pour résultat de créer plus de bénéfices et valeurs soci(ét)aux que les solutions existantes pour leurs bénéficiaires, en particulier les personnes qui sont moins servies ou non servies". (Adapté d'Ingham, 2011). Tel est le cas des innovations à destination des personnes âgées, isolées, fragiles ou dépendantes, auxquelles nous nous intéressons en priorité dans ce document de travail.

ⁱ Source: " La Silver économie: une opportunité de croissance pour la France". Commissariat Général à la Stratégie et à La Prospective., Rapports et Documents, décembre 2013.

ⁱⁱ Ce pourcentage atteindrait 90% Source: Beija Ma, "The Silver Dollar, Longevity revolution - Growing the silver economy in Europe", Bank of America Merrill Lynch", 18 septembre 2014 et serait de 76% en France : Source " La silver économie: transition démographique, entre défi technologique et enjeu de société". OCIRP (Avril 2014)

ⁱⁱⁱ Cette distinction a par exemple été retenue dans le rapport du Commissariat Général à la Stratégie et à l'Innovation, op.cit, décembre 2013.

^{iv} Le lecteur intéressé pourra consulter la revue de la littérature réalisée par Cloutier (2003)

^v Définition proposée dans le "Systemic Innovation report", Social Innovation Europe.