

Panorama et Perspectives du Crowdfunding en 2013

Laurence ATTUEL-MENDES ^a

Chaire Banque Populaire en Microfinance du Groupe ESC Dijon Bourgogne

^a Membre de la Chaire "Microfinance"



Introduction

Le crowdfunding¹, ou financement participatif, est un mot nouveau, apparu très récemment en 2006 (Gobble, 2012), mais le concept sur lequel il repose, le financement par la foule, trouve ses racines dans des temps bien plus anciens. Cette pseudo invention moderne était déjà pratiquée il y a bien longtemps, même si le système et le format différaient quelque peu, comme par exemple pour la construction de la Statue de la Liberté.

Néanmoins, les individus ont pu tenter d'obtenir de l'argent des autres de façon immémoriale. La levée de fonds a toujours été une difficulté pour deux acteurs économiques bien différents en apparence, les pauvres et les entrepreneurs. L'introduction d'Internet et des nouveaux moyens de communication crée néanmoins de nouvelles opportunités pour que le crowdfunding devienne un moyen de passer outre la complexité des situations financières. En un sens, ce nouveau média pourrait être un moyen pour tous les opérateurs économiques d'atténuer les effets de la crise mondiale.

Parallèlement, cela pourrait efficacement satisfaire l'objectif de la microfinance qui est d'éradiquer l'extrême pauvreté, de la même manière que cela est projeté par les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)² développés par l'ONU. 2,47 milliards d'individus ou 43% de la population des pays en voie de développement continuent en effet à vivre avec moins de 2 dollars par jour; un milliard d'individus auront toujours moins de 1.25 dollars par jour pour vivre en 2015, selon le rapport des Nations Unies pour les Objectifs du Millénaire pour le Développement³ et les estimations de la Banque Mondiale⁴.

Le nombre des extrêmement pauvres a pourtant baissé de façon spectaculaire dans les trois dernières décennies pour arriver à 1,2 milliards de personnes en situation d'extrême pauvreté (Banque Mondiale, 2013). Parallèlement, plus de 175 millions de pauvres ont bénéficié directement des services de la microfinance et parmi eux 100 millions ont pu s'extraire de la pauvreté (Maes et Reed, 2012). D'un autre côté, l'importance financière de l'industrie de la finance participative qui se chiffre en milliards de dollars ne peut être niée (Hildebrand et al., 2013). Le nombre des plateformes de crowdfunding augmente de façon vertigineuse avec une nouvelle plateforme chaque jour et plus de 800 en activité au 1^{er} juillet 2013. Leur nombre a été multiplié par 5,6 entre 2007 et 2012 (Massolution, 2013).

¹ Le terme exact est encore en discussion selon Avery (2012): crowdlending ou prêt en peer to peer, ou plus généralement financement par la foule ou encore crowdinvesting, avec des précisions selon qu'il s'agisse de donations ou de prises de participation dans l'affaire...

² Plus précisément, l'objectif est de diviser par 2 l'extrême pauvreté et la faim d'ici 2015 parmi sept autres buts (assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre les VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies, préserver l'environnement, mettre en place un partenariat mondial pour le développement).

³<http://www.un.org/fr/millenniumgoals/>

⁴<http://Econ.worldbank.org/povcalnet>