

Du côté des étudiants...

Travaux de thèse professionnelle des étudiants de la spécialisation Culture et Industries Créatives (Sélection d'abstracts)

Les thèses professionnelles dont les résultats sont présentés ci-après sont consultables à la médiathèque de l'ESC Dijon-Bourgogne.

Prix 2012 de la meilleure thèse professionnelle du Master Grande Ecole du Groupe ESC Dijon Bourgogne

Le Web littéraire et son influence sur les choix de lecture des consommateurs.

Elise IWASANTA^a

^a *Diplômée du Master Grande Ecole – Spécialisation CIC, Promotion 2012.*

Résumé de la thèse professionnelle

Les livres semblent fortement liés à la subjectivité de chacun, et conduisent les lecteurs à chercher des avis autour d'eux, auprès d'autres amateurs. Aujourd'hui, ces conseils de lecture s'épanouissent de plus en plus sur Internet, lieu de rencontres entre professionnels du livre et lecteurs. Cette thèse professionnelle vise à comprendre comment le Web littéraire peut influencer les choix de lecture du consommateur, à travers les blogs, les réseaux sociaux et les communautés de lecteurs en ligne. Une étude quantitative réalisée auprès de 871 internautes permet d'appuyer cette influence sur le consommateur, tout en révélant les limites de la prescription en ligne, et met ainsi en avant des propositions concrètes aux professionnels du livre pour utiliser au mieux ces nouveaux outils.

Mots-clés : Livre / Internet / Buzz / Communautés en ligne / Blogs littéraires / Réseaux sociaux / Prescription / Confiance / Leadership d'opinion / Comportement du consommateur.
