

La culture est-elle "le business des villes"? Pôles de Coopération Culturels et politique urbaine.

Edwin JUNO-DELGADO ^a

^a Professeur au Groupe ESC Dijon Bourgogne

Résumé

Grâce à des projets urbains innovants, un grand nombre des villes européennes ont mis en place des plans de développement pour transformer les centres villes et les quartiers défavorisés en centres dynamiques de la vie urbaine. La plupart de ces projets intègrent l'amélioration de l'infrastructure publique et l'accès aux services publics mais aussi l'ouverture des nouveaux espaces de récréation, du sport et de culture. Parmi ces stratégies novatrices, l'une d'entre elles vise la promotion et le développement des "Pôles de coopération culturels" dont l'objectif est de dynamiser la relation "Culture- développement économique et inclusion sociale "

Afin de développer une compréhension de cette dynamique complexe, il est nécessaire d'étudier de près l'interaction changeante entre culture et ville. Ceci implique une étude des théories existantes concernant le rôle de culture dans le développement urbain à partir d'une perspective comparative détaillée sur des projets urbains de politique culturelle.

Ce papier est une première approche de la problématique "Culture et développement urbain", à partir du cas de "Pôles de coopération culturels", recherche que nous avons commencée cette année. La première étape de cette recherche est de dresser un cadre théorique de travail et la définition des notions clefs.

Notre travail est organisé en trois parties, tout d'abord la motivation et la justification de la recherche sur la "Culture et développement urbain", ensuite le cadre théorique de départ avec les définitions clefs et finalement une revue de littérature de la notion de Pôle de coopération culturelle.

Introduction

Le XXI^e siècle a ouvert ses yeux à une nouvelle réalité urbaine. Au cours des trois dernières décennies, par exemple, des changements dans la vie familiale ont brouillé la fracture urbaine-suburbaine dans la structure du ménage. En 1970, les banlieues avaient le monopole sur la présence des familles mariées avec enfants; en 2000, cette division urbaine-suburbaine claire avait disparu.

Face à la crise du modèle urbain traditionnel, aujourd'hui les autorités locales cherchent des nouvelles stratégies pour renouveler l'image et la compétitivité des villes, mais aussi pour donner un nouvel élan à l'économie locale.

Nous sommes dans une nouvelle phase du développement de l'humanité dite la "Troisième vague" ou la "Vague du savoir" (Toffler, 1980). Dans cette nouvelle ère, la connaissance, l'information, la culture et la créativité sont devenues les nouvelles matières premières de l'économie moderne (économie du savoir) et la forme de capital la plus recherchée (capital-savoir). Cette évolution touche aussi le développement culturel et urbain. Les villes partout dans le monde sont en changement permanent. Des nouvelles stratégies urbaines dont l'objectif est l'amélioration des conditions de vie et la dynamisation de l'économie locale ont été mises en place partout en Europe ces derniers temps (Commission Européenne, 2011). Grâce à des projets urbains innovants, un grand nombre des villes européennes ont mis en place des plans de développement pour transformer les centres villes et les quartiers défavorisés en centres dynamiques de la vie urbaine. La plupart de ces projets intègrent l'amélioration de l'infrastructure publique et l'accès aux services publics mais aussi l'ouverture des nouveaux espaces de récréation, du sport et de culture. Parmi ces stratégies innovatrices, l'une d'entre elles vise la promotion et le développement des "Pôles de coopération culturels" dont l'objectif est de dynamiser la relation "Culture-développement économique et inclusion sociale "