

Les générations 'lol' au théâtre, une utopie ?

Maud LAMOTTE^a

^a *Diplômée du Master Grande Ecole – Spécialisation CIC, Promotion 2011.*

Résumé de la thèse professionnelle

Depuis les années 2000, nous assistons à une révolution numérique qui bouleverse notre quotidien et nos habitudes. Cette révolution est surtout marquée par la démocratisation d'Internet et de son perpétuel développement. Les incompréhensions entre les nouvelles générations et leurs aînés sont grandissantes et un fossé se creuse chaque jour de plus en plus entre les digital natives qui maîtrisent tous les aspects d'Internet et du numérique, et leurs parents et grands-parents. Les institutions culturelles classiques quant à elles tentent tant bien que mal d'utiliser Internet pour leur communication et faire évoluer leur public mais leurs usages restent partiels et souvent invisibles pour les jeunes. Cependant, mettre Internet de côté serait une erreur car cet outil se révèle extrêmement puissant et bénéfique lorsqu'il est correctement utilisé. Internet marque une rupture avec les générations précédentes et il est temps pour les institutions culturelles et notamment les théâtres d'en cerner tous les avantages. Utilisé chaque jour par les jeunes, Internet est l'outil idéal pour qu'une institution culturelle soit remarquée par les nouvelles générations. De plus, il permet de publier gratuitement de nombreux articles, photos et vidéos, et surtout d'établir un véritable lien avec les consommateurs, par l'intermédiaire de forums ou de réseaux sociaux sur lesquels ces derniers pourraient s'exprimer.

Mots-clés : génération Y, digital natives, théâtre, Internet, culture, lieux culturels, public culturel, consommation culturelle, pratiques Internet, ère numérique.
