

## **Comment rentabiliser la production phonographique dans le contexte actuel de baisse des ventes de disques ?**

*Maxime CHANTEFORT<sup>a</sup>*

<sup>a</sup> *Diplômé du Master Grande Ecole – Spécialisation CIC, Promotion 2012.*

---

### *Résumé de la thèse professionnelle*

Alors que la crise du disque sévit depuis 20 ans, la rentabilité de la production phonographique n'a jamais été aussi basse à un tel point que nombre de maisons de disques doivent déposer le bilan. Il est donc primordial pour elles de restaurer cette rentabilité. Diverses solutions existent mais on assiste à une forte fragmentation du marché entre quelques grosses structures capitalistiques possédant 80% du marché et une multitude de petites structures artistiques aux moyens très limités. Ainsi, chaque situation doit être étudiée au cas par cas et les stratégies à adopter varient fortement d'une structure à une autre jusqu'à s'opposer parfois complètement. Par exemple, un petit label a tout intérêt à réduire au maximum ses dépenses de promotion car il évolue dans un volume d'affaire limité et ne peut pas accéder aux canaux de promotion grand public utilisés par les majors. A l'inverse, un major dont les charges fixes de fonctionnement mais aussi les coûts d'enregistrement sont importants est obligé de rechercher des succès commerciaux de grande échelle s'il veut rester rentable. Ces deux types de structures n'évoluent donc pas au même niveau de la queue de Pareto et n'auront pas les mêmes stratégies pour atteindre la rentabilité. Cependant, la solution qui apparaît comme la plus efficace quelle que soit la structure est la concentration horizontale et la diversification des activités. En effet, permettant d'exploiter les synergies existantes entre les différentes activités de la filière musicale, la vision à 360° est une bonne solution pour accroître la rentabilité de la production phonographique.

*Mots-clés : industrie du disque, vision 360°.*

---