

La durabilité du modèle économique des services d'écoute de musique en ligne.

Marc d'AFFLON DE CHAMPIE ^a

^a *Diplômé du Master Grande Ecole ESC Dijon – Spécialisation CIC, Promotion 2012, Major de Promotion.*

Résumé de la thèse professionnelle

Le but de ce mémoire est de mettre en avant les éléments principaux du modèle économique des services d'écoute de musique en ligne, leur permettant de perdurer dans le temps. En se basant sur le méta-modèle développé par Osterwalder et Pigneur (2010), permettant l'analyse d'un modèle économique de façon rationnelle, différentes hypothèses issues de la littérature sont définies. Celles-ci sont ensuite testées à l'aide de différentes interviews et d'un sondage. Ainsi, les deux éléments principaux ressortant de l'analyse concernent les évolutions futures de la proposition de valeur de ces services en termes de recommandation et de personnalisation et l'importance des partenariats permettant d'atteindre rapidement une masse critique d'utilisateurs.

Mots clés : musique enregistrée, internet, modèle économique.
