



Innovation dans les coopératives agricoles, une image contrastée : l'exemple du vin pétillant et des céréales

Michel MARTIN^a, Sophie REBOUD^b, Corinne TANGUY^c

^a CESAER, INRA, Dijon

^b CEREN, Groupe ESC Dijon Bourgogne et Business School, University of Western Australia

^c CESAER, Agro-Sup Dijon

Abstract

L'importance de l'innovation organisationnelle pour les entreprises a longtemps été ignorée. Elle est pourtant une composante importante de l'innovation des entreprises, notamment pour celles qui ne développent pas d'activité de haute technologie. Nous nous intéressons ici principalement aux entreprises coopératives agricoles, qui sont généralement plutôt faiblement technologiques. Deux études de cas nous permettent de montrer comment ces entreprises, plutôt orientées vers des produits bénéficiant de signes de qualité, développent des innovations en s'appuyant sur leur réseau, leurs partenariats, et leurs liens avec leurs adhérents. Cela suppose de leur part des capacités d'absorption (Cohen et Levinthal, 1990) et des innovations organisationnelles en complément, voire en substitut, d'innovations techniques.

Mots clés : coopérative agricole, innovation, innovation organisationnelle, réseaux

1. Introduction

Cette communication a pour objectif d'étudier comment l'innovation (y compris dans ses composantes organisationnelle et marketing) est utilisée par les coopératives pour construire leurs stratégies de développement et assurer leur pérennité.

Nous nous inscrivons dans une réflexion cherchant à remettre le modèle coopératif au cœur des discussions académiques. Le modèle, son évolution et les intérêts qu'il peut présenter dans le contexte économique actuel sont en effet progressivement revenus sur le devant de la scène, et ceci dans toutes les zones du monde. Cette réflexion se voit d'une certaine façon légitimée par le choix de l'ONU de faire de 2012 l'année internationale des coopératives.

Les chercheurs mettent en particulier en avant de façon croissante les spécificités du modèle, qui prennent tout leur intérêt dans un contexte de globalisation (Levi et Pellegrin-Rescia 1997) et de primauté de l'économique sur le social (Novkovic 2008, Shiraishi 2009). De même, ces travaux abordent le rôle des coopératives dans la stabilisation des conditions économiques des producteurs (Dedieu 2011), ou l'évolution et la diversification du modèle même, qui parfois le mettent en péril (Mazzarol 2009).

Le présent travail s'insère aussi dans une vaste étude internationale réalisée par un réseau de plus de 40 chercheurs dans 15 pays sur les coopératives² et la soutenabilité du modèle coopératif, se proposant d'aborder principalement les cinq questions suivantes :

- Qu'est ce qui peut conduire une coopérative à abandonner ses principes, ses valeurs et son organisation et à se transformer en une entreprise adoptant un fonctionnement conventionnel ?
- Comment une coopérative mesure-t-elle d'une part, communique-t-elle d'autre part, la valeur représentée par le fait d'en être membre ?
- Comment faire évoluer les modèles d'affaires des coopératives ?

² Dont l'Espagne, les Pays-Bas, l'Ecosse, l'Irlande, les USA, la Nouvelle Zélande, le Canada, la Suisse, l'Autriche, la Grèce, la France, l'Italie, l'Angleterre, l'Australie, la Chine.