



L'émergence des produits pharmaceutiques génériques : Entre la copie et l'innovation

Fereshteh Barei

Doctorante (septembre 2011) à l'université Dauphine sous la direction du Professeur Claude Le Pen, laboratoire LEGOS: Economie et gestion des organisations de santé.

Le professeur Steven Simoens de l'université catholique de Leuven, spécialiste en pharmaco-économie, codirige également la thèse de l'auteure.

Fereshteh.barei@gmail.com

Résumé

Le médicament générique revêt une identité complexe et joue un rôle important sur le marché pharmaceutique à l'échelle internationale. Dans le cadre des politiques de santé, le générique correspond à la « copie » du médicament original à faible prix, permettant de réduire les coûts dans des systèmes de santé confrontés à de très lourdes dépenses, au vieillissement de la population et à la crise économique. C'est l'étude de l'impact croissant de ce type de médicament sur la transformation du marché pharmaceutique qui attire tout particulièrement notre attention. Les génériques sont-ils uniquement des traitements accessibles et abordables, ou ont-ils d'autres fonctions ou rôles moins connus ?

Nous pouvons nous interroger sur l'importance et l'ampleur des génériques dans les politiques de santé, ainsi que sur leur impact économique sur les marchés. Avec le déclin de l'innovation-produit sur les marchés pharmaceutiques mondiaux, quel rôle peut avoir à jouer le générique ? L'innovation incrémentale, la création de nouvelles stratégies concurrentielles, la représentation des nouveaux *business model* allant jusqu'à la présentation de produits pharmaceutiques avec des formulations améliorées [1], sont autant de succès qu'il faut rattacher au bilan des génériques depuis les 10 dernières années. Les nouveaux rôles stratégiques et industriels des génériques sont au cœur de nos observations après une analyse du statut du médicament générique dans les 6 principaux pays producteurs : les États-Unis, le Japon, la France, la Grande-Bretagne, le Mexique et enfin la Pologne.

Abstract

The generic medicine takes on a complex identity and plays an important role in the international pharmaceutical market. In the context of health care policies, the generic is equivalent to the "clone" of the original version at a lower price, which reduces costs in health care systems, facing: heavy expenditures, an aging population and the economic crisis. The study of the growing impact of this type of pharmaceutical treatments on the market transformation draws particularly our attention. Are generics considered only as accessible and affordable treatments, or do they have other functions or less well known roles?

We may ask about the importance and the magnitude of generics in the health policies and their economic impact on pharmaceutical markets. With the decline in product innovation in the global pharmaceutical market, what role may have to play the generic pharmaceuticals? From offering incremental innovation, creating new competitive strategies, representing the new business models, up to the production of improved formulations [1] of the existing pharmaceuticals, are the successful grades related to the generics' balance sheet in the last 10 years. The new strategic and industrial roles of generic manufacturers are at the center of our observations, after analyzing the status of the generic medicine in the 6 major producing countries: the United States, Japan, France, Great Britain, Mexico and finally Poland.

Keywords: generic medicines, pharmaceutical industry, innovation
