



Au bord de la falaise, les bigs pharmas investissent l'innovation partagée.

Céline Soulas

Professeur Groupe ESC Dijon, Responsable du Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique

Résumé

Le règne du "blockbuster" qui représentait l'essentiel des ventes d'un laboratoire paraît révolu. Cela signifie-t-il pour autant que l'ère des bigs pharmas l'est aussi ? Pas si sûr. Car si les vagues de fusions-acquisitions dans le secteur pharmaceutique continuent d'animer les marchés financiers, elles prennent parfois des visages nouveaux et se conjuguent avec la multiplication des accords de coopération. Ainsi, limiter l'explication de la croissance externe des bigs pharmas à la seule recherche d'économies d'échelle et de parts de profits stables, est particulièrement restrictif. Face à une crise sans précédent de l'innovation, les bigs pharma investissent un nouveau business model, fondé sur l'Innovation partagée ou "Open Innovation", pour rester dans la dynamique concurrentielle. Tour d'horizon de stratégies mises en œuvre.

LES BREVETS ARRIVENT A EXPIRATION

The Patent Cliff, littéralement la falaise des brevets. C'est ainsi que les analystes du groupe financier PriceWaterHouseCoopers (2009) ont surnommé l'échéance qui attend le secteur pharmaceutique à l'horizon 2012-2013. Au total, d'ici 2013, ce sont 135 milliards de dollars de chiffre d'affaires qui sont concernés par l'expiration des brevets ; pas moins de 20% du chiffre d'affaire mondial.

Des "blockbusters" menacés

Les médicaments les plus vendus au monde en 2008 (en milliards de dollars) et date d'échéance de leur brevet aux États-Unis

Source : IMS Health

| Médicaments | Laboratoires | Chiffre d'affaires | Dates d'échéance du brevet |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Lipitor (anticholestérol) | Pfizer | 13,65 | 2011 |
| Plavix (antithrombotique) | Sanofi-Aventis + Bristol-Myers Squibb | 8,63 | 2011 |