



L'enfermement stratégique de l'entreprise de terroir: une étude de cas⁸⁹

Marcel Truche ^a, Sophie Reboud ^b,

^a Groupe ESC Dijon Bourgogne 29 rue Sambin 21000 Dijon

^b Groupe ESC Dijon Bourgogne 29 rue Sambin 21000 Dijon Sophie.Reboud@escdijon.eu

Résumé:

A partir d'une vision d'ensemble des mécanismes et de la logique du modèle de l'entreprise de terroir, il est possible de mettre en lumière certaines caractéristiques qui n'ont pas encore fait l'objet de développement particuliers et de mieux en cerner les limites. C'est l'objet de cet article qui analyse l'architecture du modèle de l'entreprise et sa logique à partir des contributions des principaux auteurs et d'une expérimentation du modèle dans le cadre d'une recherche action.

Nous montrons qu'il s'agit d'un modèle contraint et clos, dont les ressorts essentiels sont endogènes. D'un point de vue stratégique il correspond à un véritable enfermement ne laissant à l'entrepreneur que des marges de manœuvre très limitées, et dont il ne peut sortir qu'au prix d'une véritable rupture paradigmatique.

Mots clés: PME, terroir, modèle d'affaire

1. Introduction

O. Torrès a montré que "l'influence des conditions socio-économiques et culturelles du local et du territoire semble très prégnante en entrepreneuriat" et proposé une typologie des formes d'entrepreneuriat dans leur relation à leur "contexte géographique" englobant les facteurs sociopolitiques, culturels et économiques. "Les entrepreneurs les intègrent, les assimilent, les interprètent, et cela se reflète dans leur façon d'agir, de construire leur entreprise." (Torrès, 2001, p 2). Truche & Reboud (2009) ont dans montré dans deux études de cas que cette approche est pertinente pour comprendre le processus de management stratégique dans les PME. Ils montrent en effet que le processus de configuration d'un business model est un processus contraint, et qu'un business model trouve dans un contexte culturel et économique les fondements de son identité et de sa logique (Truche &

⁸⁹ Cet article a fait l'objet d'une communication lors de la conférence CIFEPME 2010, à Bordeaux.