

## **Les perspectives de croissance des Grandes Écoles de Management françaises**

Stéphan Bourcieu<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Enseignant - chercheur en management stratégique, Groupe ESC Dijon-Bourgogne  
[Stephan.bourcieu@escdijon.eu](mailto:Stephan.bourcieu@escdijon.eu)

---

### Résumé

*Lors de la décennie écoulée, les écoles de management françaises ont connu un développement considérable tant quantitatif que qualitatif. Face au retournement de la conjoncture et à l'évolution rapide de l'environnement de l'enseignement supérieur en France, l'objet de cet article est de s'interroger sur les modes de croissance de ces écoles et d'aborder en particulier de nouveaux modes de développement cohérents avec les bouleversements de l'environnement. Les alliances globales, conçues comme un modèle hybride d'intégration entre institutions, seront particulièrement étudiées, selon un triple point de vue.*

*D'un point de vue sectoriel, il s'agit d'apporter une contribution à la compréhension du secteur des Grandes Écoles de management françaises, qui connaît un développement très fort depuis une décennie et bénéficie d'une exposition médiatique considérable au regard de la taille du secteur<sup>1</sup>.*

*Cet article donne également un éclairage sur les stratégies de croissance et en particulier sur les modes de croissance conjointe.*

*Enfin, d'un point de vue managérial, il permet une mise en perspective des modes de croissance et une analyse des caractéristiques des alliances globales, de leurs modalités de mise en œuvre et des risques inhérentes à leur réalisation.*

---

### **Les perspectives de croissance des Grandes Écoles de Management françaises**

Les domaines où les entreprises et institutions françaises excellent dans les classements internationaux sont rares. Depuis plusieurs années, les écoles de management françaises réussissent ce tour de force et trident les premières places des classements européens et internationaux, en particulier au niveau des Masters<sup>2</sup>.

Pour parvenir à de tels résultats, ces écoles ont connu des développements considérables au cours de la décennie écoulée. Poussées par les accréditations, elles ont progressé tant quantitativement que qualitativement. La diversification et l'internationalisation du portefeuille de programmes, la structuration d'une recherche de haut niveau ou encore le développement de campus à l'étranger sont autant de signes tangibles de cette évolution. Pour autant, les écoles de management sont longtemps restées pénalisées par leur taille insuffisante à l'échelle internationale. Au cours de la décennie écoulée, de nombreuses écoles se sont engagées dans des stratégies de croissance afin de rattraper ce handicap et de se donner la visibilité nécessaire à l'international<sup>3</sup>. Fondée sur un développement endogène, cette démarche a permis à nombre d'écoles d'atteindre ou de se rapprocher des standards internationaux et d'accroître leur reconnaissance.

Tout au long des années 2000, ce mode de développement a été rendu possible par la forte croissance économique mondiale et la dynamique du marché des formations au management, tant en France qu'à l'international, qui a permis d'attirer un nombre toujours plus important d'élèves et d'entreprises partenaires. La crise qui s'est enclenchée en 2008 est susceptible de remettre en cause une telle dynamique. En effet, son impact sur les revenus des ménages (financement des droits de scolarité ?) et sur les marges de manœuvre des entreprises (capacités de financement et de recrutement réduites ?) est tel que l'on peut légitimement s'interroger sur la capacité des écoles de management à conserver le modèle de croissance qui a fait leur succès jusqu'ici. La

---

<sup>1</sup> Éditorial de Vincent Beauvils, Challenges, n°200, 11 décembre 2010, p. 13.

<sup>2</sup> Financial Times. Ranking Masters in Management 2009. 5 octobre 2009. <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/masters-in-management>

<sup>3</sup> Thomas Durand, "Prospective 2015 des établissements de gestion. Cinq scénarios pour agir", Étude FNEGE, 2005.