

## **L'innovation dans les entreprises agroalimentaires : quels indicateurs territorialisés ?**

*Delphine Gallaud <sup>\*a</sup>, Michel Martin <sup>a</sup>, Sophie Reboud <sup>b</sup>, Corinne Tanguy <sup>a</sup>*

<sup>a</sup> CESAER, UMR INRA-Agro Sup Dijon, 26, bd Docteur Petitjean, BP 87999, 21079 Dijon Cedex

<sup>b</sup> CEREN, Groupe ESC Dijon Bourgogne, 29 rue Sambin, BP 50608 - 21006 Dijon Cedex

*Communication présentée lors du XLVIème colloque de l'ASRDLF, Clermont-Ferrand – 6 au 8 juillet 2009*

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

### *Résumé*

*Depuis les travaux de Kline et Rosenberg (1986), il est reconnu que l'innovation est un processus interactif avec des interactions facilitées quand elles se produisent entre des acteurs localisés à proximité. Notre question dans cet article est alors celle de la pertinence de la dimension locale et/ou régionale dans les processus d'innovation. Nous définissons le territoire d'activité d'innovation de l'entreprise comme « l'ensemble des relations qu'une entreprise entretient pour innover » et nous avons cherché à le caractériser en utilisant les enquêtes CIS4 et ERIE en ce qui concerne les entreprises du secteur des IAA. Nous montrons ainsi que le territoire de ces entreprises ne se superpose pas avec l'espace régional et que, plus que la taille de l'entreprise par exemple, c'est le niveau de potentiel interne d'innovation qui influe directement sur sa capacité à collaborer et donc à créer un territoire d'innovation plus ou moins étendu*

**Mots-clés:** . indicateurs, processus d'innovation, territoire, réseaux, ressources spécifiques, IAA

---

L'innovation est reconnue comme facteur de croissance des économies et des régions depuis les travaux de Romer (1990). Depuis les travaux de Kline et Rosenberg (1986), il est reconnu que l'innovation est un processus interactif. Les interactions sont alors facilitées quand elles se produisent entre des acteurs localisés à proximité les uns des autres, et ce, d'autant plus que les connaissances échangées sont tacites (Foray, 2000).

Ces échanges de connaissances sont à la base des performances des districts italiens (Becattini, 1979), des milieux innovateurs (Camagni, 1995) et des systèmes nationaux et régionaux d'innovation (Lundvall, 1992). L'importance de la dimension locale dans les processus d'innovation a récemment été renforcée par les politiques publiques. Le sommet de Lisbonne en 2000 a donné comme objectif aux différents pays de faire de l'Europe « l'économie fondée sur la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde ». Depuis 2007, l'union européenne cherche à impulser le développement de politique d'innovation au niveau régional, la première étape a consisté à élaborer des diagnostics territoriaux et de potentiel d'innovation. En France, la DIACT propose la méthode élaborée par Prager (2008).

Notre question dans cet article consiste à nous interroger sur la pertinence de la dimension locale et/ou régionale dans les processus d'innovation. Depuis quelques années un nombre croissant d'analyses s'intéressent à cette question. Ces travaux, de l'analyse des travaux de la géographie de l'innovation à celles des districts, des milieux innovateurs et systèmes d'innovation, postulent le rôle du local ainsi que l'existence d'un acteur collectif : le territoire. Contrairement à cette entrée territoriale, notre objectif est d'analyser à partir des entreprises la manière dont leurs activités d'innovation se territorialisent (ou non) dans l'espace. Pour cette raison nous nous appuyons sur les travaux du courant de l'économie de la proximité (Gilly, Torre, 2000) dans la mesure où ces analyses permettent de prendre en compte l'importance de ces aspects territoriaux dans l'activité d'innovation tout en évitant de réduire cette dimension aux seuls aspects de proximité géographique.

Notre approche consiste à reconstruire ce que nous définissons comme le territoire d'activité de l'entreprise. Nous proposons des indicateurs liés à la capacité des firmes à développer un potentiel d'innovation sur un territoire en prenant en compte le rôle des réseaux et partenariats établis par les entreprises pour innover. De même, le rôle des « institutions locales » qui peuvent aider les entreprises par la mise à disposition d'aides et