

La PME comme entrepreneur institutionnel : Le cas des PME françaises en Europe de l'Est

Stéphan Bourcieu^a

^a Directeur Général du Groupe ESC Dijon Bourgogne, BP 50608 – 21006 Dijon cedex *

Received 16/02/09, accepted 27/05/09

* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

Abstract

This manuscript examines the international strategies of SMEs in terms of their actions on the institutional environment of countries in which they are deployed. The development of neo-institutional theory of organizations over the past two decades has shown the importance of the relationship between the enterprise and the institutions that surround it. Within this framework, the institutional entrepreneur is a particular kind of player capable of influencing the institutional environment to transform it according to its interests. Based on research conducted between 1999 and 2003 covering three French SMEs engaged in Central European countries, this research aims to understand how international SMEs can alter the institutional environment of their target countries in order to develop. In more specific terms, I aim to determine the nature of strategic actions undertaken by the SMEs and their impact on the institutional environment.

Résumé

Ce manuscrit s'intéresse aux stratégies internationales des PME, sous l'angle de leurs actions sur l'environnement institutionnel des pays dans lesquels elles se déploient. Le développement de la théorie néo-institutionnelle des organisations depuis deux décennies a en effet montré l'importance de la relation entre l'entreprise et les institutions qui l'entourent. Dans ce cadre, l'entrepreneur institutionnel définit un type particulier d'acteur, susceptible d'agir sur l'environnement institutionnel pour le transformer dans un sens qui lui soit plus favorable. Fondée sur une recherche exploratoire menée entre 1999 et 2003 auprès de trois PME françaises engagées dans les Pays d'Europe Centrale, la recherche aura pour objectif de comprendre comment les PME internationales peuvent agir sur l'environnement institutionnel des pays cibles afin de se développer. De façon plus spécifique, il s'agira de déterminer la nature des actions stratégiques engagées par les PME et leur impact sur l'environnement institutionnel.

Introduction

Dans la continuité des travaux de DiMaggio et Powell (1983, 1991), les approches néo-institutionnelles des organisations représentent une des tendances de fond de la recherche en management au cours de la décennie écoulée. L'abondance de numéros spéciaux de revues académiques récemment dédiés à ce thème en témoigne (Academy of Management Journal, 2002 ; Management International, 2005, 2006 ; Organization Studies, 2006).

Ces approches s'intéressent en particulier à la manière dont les organisations s'adaptent et se conforment aux pressions de l'environnement institutionnel. Dans la continuité des travaux de Scott (1991), elles se sont récemment orientées vers l'analyse des comportements stratégiques des organisations afin de comprendre la manière dont celles-ci peuvent agir sur les institutions et les transformer (Oliver, 1991, 1997). Dans ce cadre volontariste d'action sur l'environnement, le concept d'entrepreneur institutionnel fait l'objet d'une attention particulière. Il apparaît comme une grille de lecture pertinente pour comprendre le rôle que les acteurs sont susceptibles de jouer dans un processus de transformation institutionnelle.

Dans une première partie, nous étudierons les relations entre les institutions et les entreprises en mobilisant les travaux issus de la théorie néo-institutionnelle des organisations. Nous verrons que de nombreux travaux