

**Les firmes des PECO à la recherche de l'éthique perdue :
entre l'éthique et l'étiquette, l'émergence d'un nouveau cadre référentiel
déterminé par la gestion du risque.
Premiers résultats d'une étude qualitative**

Patricia David ^a

^a Maitre de Conférences, ESDES – GEMO Université catholique de Lyon - pdavid@univ-catholyon.fr

Reçu en Avril 2008, accepté Octobre 2008.

Résumé

Les thématiques liées à l'analyse des transformations politiques et socio-économiques des pays d'Europe centrale et Orientale résultant de l'implosion du bloc soviétique apparaissent progressivement dans les préoccupations des chercheurs, notamment en France. Nous nous intéresserons plus particulièrement à l'émergence de trois « nouveaux » questionnements dans le management des entreprises à savoir la responsabilité, le risque et l'éthique, qui nous amèneront vers la perception par les managers des PECO d'une nouvelle institution, la RSE.

La problématique du management des risques est apparue récemment dans la littérature managériale ainsi que dans les préoccupations des managers des entreprises ancrées dans les territoires des Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO). Nous allons chercher des réponses à deux questions suivantes : Dans quel contexte la gestion du risque intervient-elle dans les stratégies des entreprises ? Dans quelle mesure la RSE pourrait-elle jouer un rôle d'outil régulateur des risques internes et externes dans les entreprises ? Cette communication présente les premiers résultats d'une étude de terrain, à travers une étude de cas. .
