

Grolleau Gilles, Mzoughi Naoufel, Sutan Angela, (2008) "The Impact of Envy-Related Behaviours on Development", *Les Cahiers du CEREN* 22(2008):2-7

**Abstract:**

*Envy is a complex emotion that influences the behaviour of envious and envied individuals. Because envy can imply ill-will, discontent or dislike of the envied individual who possesses something that the envious individual desires, or aspiration to emulate the envied position, it can lead the envious individual to undertake costly efforts to reduce the gap between the envied situation and his own situation. The envious individual can seek either to damage or match the situation enjoyed by the envied individual. In return, the envied individual can adopt either envy-appeasing strategies or envy-arousing strategies. We argue that these costly envy-related behaviours impede or stimulate economic development.*

**Key words:** behavioural economics; envy; development.

**JEL codes:** D0 ; D6, H0, 01.

Sinapi Christine, (2008) "Illiquidité internationale et crises financières : apports et limites des modèles d'inspiration keynésienne de troisième génération", *Les Cahiers du CEREN* 22 (2008):8-34

**Abstract:**

*Les scénarios de crise financière des économies émergentes de la fin des années 1990 suggèrent l'existence d'une corrélation voire d'une causalité entre l'intégration financière internationale croissante de ces économies d'une part, et leur instabilité financière d'autre part. Les épisodes d'instabilité financière plus récente (notamment Turquie, 2006) suggèrent que la question des flux et reflux de capitaux internationaux reste prégnante et actuelle.*

*Ces observations ont conduit la littérature récente à réexaminer le rôle de l'hypothèse d'illiquidité financière dans les mécanismes de crise.*

*Ce mécanisme, déjà présent dans les travaux fondateurs (Thornton, 1802; Wicksell, 1898, 1906) et approfondi par Keynes dans le *Treatise on Money* (1830), est revisité après les crises financières internationales de la fin des années 90 dans les modèles dits de "troisième génération". A défaut de constituer un corpus théorique cohérent, ces modèles, d'inspiration keynésienne, présentent la caractéristique commune d'examiner l'hypothèse "d'illiquidité internationale". Cet article discute les apports et limites de ces principaux modèles (Calvo, 1998; Krugman, 1999; Chang et Velasco, 1999). Il étudie par ailleurs la possibilité d'en dégager une synthèse théorique susceptible d'apporter un éclairage keynésien des mécanismes de l'instabilité financière. Cette analyse conduit à défendre le recours aux contrôles des capitaux comme mécanisme de prévention de l'instabilité financière.*

Finkelstein Rémi, Poirot Matthieu, (2008) "Organisational justice and perceived team and management support: the mediating role of managerial exemplarity", *Les Cahiers du CEREN* 22 (2008):35-44

**Abstract:**

*The present study aims to explore and analyse the indirect influence of a recent construct, managerial exemplarity (ME), on perceived organisational justice and two measures of social support: evaluation of Leader-Member Exchange (LMX) and Team-Member Exchange (TMX) with 993 employees in a banking firm. The results indicate that EM partially mediates the effect of distributive and interactional justice on LMX and TMX. Additional analyses indicate a negative effect of hierarchical status (employees vs. managers) on the variables under investigation. Again, ME mediates and decreases the negative effect of status on LMX. The discussion focuses on links to existing studies and future projects.*

*Du côté des étudiants...*

Sidoli Yoann, (2008) "De l'influence de la personnalité d'un individu sur la prise de décision", *Les Cahiers du CEREN, du côté des étudiants*, **22** (2008):45-54

**Résumé**

*De l'activité d'une PME à l'intensité des échanges commerciaux internationaux, la prise de décision est au centre de la prospérité d'une organisation. Il semble légitime d'étudier les corrélations établies entre ce processus de décision, et la personnalité du décideur. Outre la structure hiérarchique des entreprises occidentales, la personnalité d'un individu, fortement influencée par des pressions ou déterminismes socioculturels, est soit en mesure de garantir le succès d'un projet, soit en position de le compromettre.*

**Abstract:**

*From a small business's activities to the intensity of international commercial exchanges, decision making is at the centre of any organisation's prosperity. It seems quite legitimate to study the correlations established between this decision-making process and the deciding individual's personality. Aside from the hierarchical structure of Western companies, it is an individual's personality, highly influenced by sociocultural pressures or determinations, which is in a position to guarantee or compromise the success of a project.*

**Mots clés:** JEL : D79, Personnalité, prise de décision, sociologie, anthropologie, décideur, idéologie, déterminisme, libre arbitre, individu

**Key Words:** Personality, decision-making, sociology, anthropology, decision-maker, ideology, determinism, free will, individual

Assadi Djamchid, Notebaert Jean-François, Attuel-Mendes Laurence, (2008) "La qualité de l'interactivité dans la communication du service client sur les sites des banques: du courriel au Web 2.0", *Les Cahiers du CEREN* **22** (2008):55-75

**Résumé :** *Le service client a été une des premières promesses du marketing sur Internet. Plusieurs enquêtes témoignent cependant de sa mauvaise qualité en ligne. La communication interpersonnelle sur le Web est généralement absente des analyses consacrées à cet écart. C'est pourquoi cet article étudiera la place de la communication interactive et participative dans le service client des sites bancaires.*

**Mots-clés :** Banques, communication, dématérialisation, juridique, service client, Web 2.0

**Title:** The quality of communication in the customer service of the banks' websites: from email to Web 2.0

**Abstract:** *The customer service was one of the first marketing promises on the Internet. However, several surveys attest to its poor quality online. In theoretical studies devoted this discrepancy, communication is absent. This article will examine the role interactive and participative communication in the customer service of the banks' sites.*

**Key words:** Bank, communication, dematerialization, legal, customer service, Web 2.0

Parution Avril 2008